

## EuroShop 2020: Paquete de gran potencia único en su género pare el comercio

***Ocho Dimensiones de experiencia +++ escenarios de alta categoría  
+++ gran cantidad de especiales+++ premios de prestigio +++ diversas  
visitas guiadas***

En el mundo del comercio es hoy imprescindible la EuroShop, World's no.1 Retail Trade Fair. Del 16 al 20 de febrero reunirá en Düsseldorf a cerca de 2300 expositores de más de 60 países, con una asistencia esperada de 114 000 visitantes especializados de todo el mundo. No solo es una plataforma informativa, punto clave de las tendencias y red para profesionales del comercio, sino que al mismo tiempo actúa intensamente en muchos otros sectores y ramas, proporciona plantillas innovadoras y se ocupa de temas apremiantes e importantes de cara al futuro como la digitalización, la robótica, la sostenibilidad o la neutralidad climática.

### Las ocho dimensiones de experiencia de la EuroShop 2020

Las ocho dimensiones de experiencia de la EuroShop cubren por una parte la totalidad de necesidades de inversión del comercio y, por otra parte, proporcionan una gran inspiración y respuestas concretas a preguntas decisivas que se ha de plantear todo comerciante que desee seguir siendo competitivo.

¿Cómo ha de ser actualmente una tienda o Store? ¿Lugar de experiencia e identificación? ¿Ubicación agradable? ¿Tercer lugar? ¿Mercado pop-up? ¿Qué aspecto ha de tener, cómo se siente? En este sentido la dimensión **Shop Fitting & Store Design** aporta respuestas creativas y pragmáticas.

La dimensión **Retail Technology** presenta lo que sorprende, entusiasmo, estimula y fomenta. Realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial, internet de las cosas, tiendas inteligentes, compromiso del cliente, pago móvil o servicios basados en la nube son los temas predominantes de esta dimensión.



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

**Retail Marketing** es el punto de interés para los creativos del mundo digital. Compromiso y experiencia con el cliente, experiencia de marcas en la tienda estacionaria y digital, personalización mediante el móvil, inteligencia artificial, señalización digital. En la dimensión Retail Marketing de la EuroShop 2020 espera al visitante especializado la gama completa de la interacción con el cliente, cada vez más intensiva y digital.

También el sector de la iluminación se da cita en la EuroShop. Si se trata de experiencia y puesta en escena, fascinación y ambiente, la luz desempeña una función decisiva. Su gran diversidad de posibilidades técnicas, desde Smart Lighting hasta IoT, unida a aspectos ecológicos como la sostenibilidad y la eficiencia se muestra en la dimensión **Lighting**.

Contar historias es lo que ofrece **Visual Merchandising**. Como espacio de experiencia analógica y como plataforma digital. Cómo poner en escena, fascinar y sorprender perfectamente lo muestra la dimensión homónima de la EuroShop, ya sea como relato accesible o realidad aumentada, como tienda pop-up o tienda digital.

Cada vez son más los supermercados, pero también las tiendas de moda que entusiasman a los clientes con ofertas gastronómicas. Por este motivo, la gastronomía comercial es un tema plenamente candente, y con el **Food Service Equipment** recibe por primera vez una dimensión propia en la EuroShop 2020. Aquí se encuentra todo en la carta, desde Fastfood hasta cocina con estrellas.

En la dimensión **Refrigeration & Energy Management** evolucionan juntos dos conceptos que son inseparables: ecología y economía. Transformación digital y automatización de edificios, IoT y KI, eficiencia y puesta en escena: todo se complementa para una tienda digital climáticamente neutra y se encuentra en el foco de la EuroShop.

Ferias y eventos sobre la era de la digitalización y festivalización, es lo que muestra la EuroShop, cuya Dimensión **Expo & Event** es el mayor evento sectorial a nivel mundial en la escena de la comunicación en vivo. Interconexión de todos los medios, escenarios de experiencias complejos, rendimiento fascinante o comunicación dinámica serán los temas predominantes.





**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

### **El programa marco de la EuroShop 2020:**

La USP de la EuroShop incluye, además de la gama amplia de ofertas de sus expositores procedentes de todo el mundo, la calidad y la variedad de su programa marco incomparable.

#### **8 escenarios, 600 ponentes, 500 conferencias**

El núcleo lo constituyen los ocho escenarios en total de la EuroShop. Se trata de foros de conferencia y debate sobre los últimos avances, tendencias innovadoras y ejemplos de Best Practice en medio de la actividad de la feria y que podrán aprovechar gratuitamente sin inscripción previa todos los visitantes de la EuroShop (con traducción simultánea de alemán a inglés o solo en inglés). Con un total de 600 ponentes y más de 500 conferencias técnicas en los cinco días de la feria se ofrece a cada visitante de la feria un valor añadido inestimable y exactamente adaptado. Todos los escenarios en una ojeada: Retail Technology Stage, Omnichannel Stage, Start-up Stage, Store Design Stage, Retail Designers Stage, Energy Management Stage, Retail Marketing Stage y Expo + Event Stage.

#### **Los especiales de la EuroShop: los fuegos artificiales de las ideas**

Los especiales de la EuroShop abarcan diversas áreas extraordinarias que ofrecen espacios libres para especialistas, empresas emergentes, para las generaciones X, Y & Z, para ideas, visiones y productos innovadores.

#### **POPAI/Shop Global Village/ Pabellón 1**

El POPAI Village se presenta con un aspecto de marca completamente nuevo. Expositores de muchos países presentan todos los sectores del POP Marketing. En el foro tienen lugar diariamente presentaciones relativas al marketing Point of Sale.

#### **Start-up hub Retail Technology & Marketing/ Pabellón 3**

Las empresas emergentes son jóvenes, creativas, flexibles, orientadas al futuro, y se caracterizan especialmente por soluciones de problemas innovadoras. La EuroShop ofrece una superficie de presentación propia a



los recién llegados que se dedican especialmente al desarrollo de sistemas de TI y soluciones de última generación en el comercio.

#### **IFES Global Village/ Pabellón 4**

El IFES Global Village es un punto de encuentro de la familia IFES (International Federation of Expo & Event Services) y un punto clave hacer contactos con nuevos socios comerciales de todo el mundo. Además, el 17 de febrero tendrá lugar en el IFES Global Village un desayuno de alumnos y nuevas generaciones.

#### **Premium City – so much better/ Pabellón 5**

El programa de estudios Retail Design del área especializada de diseño de la Hochschule Düsseldorf ocupará en la EuroShop una superficie de 665 m<sup>2</sup>. "Premium City" representa una ciudad visionaria del año 2050 en la que se fusionan comercio minorista, espacio público y movilidad. En el marco de la presentación se pueden ver en total diez proyectos individuales. El stand ferial ofrece además un foro para conferencias y promociones especiales.

#### **Italian Lighting Lounge/ Pabellón 9**

En el marco de la EuroShop número 20 tendrá lugar la tercera edición de la Italian Lighting Lounge. Empresas italianas de los sectores iluminación interior y exterior, así como diseño industrial, presentan las tendencias y los sistemas innovadores más recientes del mercado internacional.

#### **EuroShop Designers Village/ Pabellón 12**

Desde la configuración del espacio hasta planteamientos de diseño para el comercio minorista orientados al futuro. El EuroShop Designer Village se presenta en 2020 con una extensión y una calidad nunca antes alcanzadas. De la configuración exterior del Designer Village se encargan estudiantes del área especializada de arquitectura y diseño de la Peter Behrens School of Arts (PBSA) de Düsseldorf.

#### **ECOpark/ Pabellón 15**

El ECOpark es una superficie específica para soluciones inteligentes relacionadas con temas de energía en el comercio minorista. Los expositores centran su interés en planteamientos inteligentes a nivel de



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



todo el sector que tengan en cuenta los desarrollos destinados a un sistema energético cada vez más interrelacionado y cada vez más complejo con la inclusión de energías renovables. Las soluciones técnicas de climatización y refrigeración también están en el punto de mira.

#### **Innovations Hub/ Pabellón 4**

Este paisaje de ideas hace experimentar visiones de futuro innovadoras de las áreas de interacción entre las personas y la tecnología, la realidad virtual, la realidad aumentada, así como customer experience Nada más acceder a la superficie se entra a formar parte de una red interdisciplinar basada en una cooperación entre la universidad de Düsseldorf, Tennagels Medientechnik y Lavalabs Moving Images. Este Think Tank promete inspiraciones creativas y proporciona impresiones multisensoriales. Los visitantes están invitados a probar también por sí mismos en talleres innovadores.

#### **And the winner is... Premios en la EuroShop**

¿Qué sería de un evento internacional del sector como la EuroShop sin premios? Los premios de la EuroShop no solo reflejan la importancia de la EuroShop, sino que distinguen ante todo prestaciones sobresalientes de la escena del comercio minorista internacional y sectores relacionados.

Ante todo, se otorgan los prestigiosos **EuroShop Retail Design Awards** por planteamientos y diseños de tienda sobresalientes, así como los prestigiosos **Retail Technology Awards Europe (reta)** por soluciones de TI en el comercio y el **Premio a la ciencia** del EHI por trabajos científicos excelentes que son extremadamente importantes para el sector del comercio.

Durante la EuroShop 2020 se entregarán además los premios **POP&Awards**, el premio a la innovación **Arquitectura e Innovación** de la revista especializada AIT, el **IFES Development & Innovation Award** y el **Trendscouting Award**, en el que los expositores son elegidos directamente en el propio lugar por las revistas AIT y xia, siempre que los productos tengan relevancia para la arquitectura. Son novedad los **Exhibitor Magazine EuroShop Awards**, que la revista estadounidense Exhibitor Magazine entregará por primera vez en la EuroShop, en



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



cooperación con la propia EuroShop, para premiar el montaje sobresaliente del stand en todas las dimensiones.

### **Guided Innovation Tours en la EuroShop**

A quien le resulte demasiado amplia la gama de ofertas de la EuroShop, quien disponga de poco tiempo o busque exclusivamente información sobre temas específicos, tiene la posibilidad de inscribirse con antelación para diversas visitas guiadas por la feria. Se ofrecen visitas guiadas en las áreas: Retail Technology, Store Design (con la arquitectura como centro de interés), Refrigeration & Energymanagement, Food Service Equipment, Expo & Event. Se pueden reservar las visitas guiadas sobre innovación a través del portal de la EuroShop [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com).

La EuroShop 2020 abarca una superficie de unos 125 000 m<sup>2</sup> netos en 16 pabellones y estará abierta para visitantes profesionales desde el domingo 16 hasta el jueves 20 de febrero de 2020, todos los días de 10 a 18 h. El pase de un día cuesta 80 euros (60 euros en la venta anticipada online/entrada electrónica), el pase de dos días, 120 euros (100 euros en la venta anticipada online) y el pase permanente, 180 euros (150 euros en la venta anticipada online). Las entradas incluyen el desplazamiento gratuito de ida y vuelta a la EuroShop con medios de transporte del VRR (Consortio de Transportes del Rin-Ruhr). Ya está abierta la venta de entradas online en [www.euroshop-tradefair.com](http://www.euroshop-tradefair.com).

Visite también la revista online de la EuroShop, que ofrece noticias, entrevistas, informes, artículos especializados, estudios, galerías de fotos y vídeos sobre distintos temas y tendencias del sector del comercio minorista internacional durante los 365 días del año. [mag.euroshop.de](http://mag.euroshop.de)

### **Contacto para la prensa:**

Doña Cornelia Jokisch (Senior Manager Press & PR),  
Doña Tanja Karl (Junior Manager Press & PR)  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-999  
Fax: +49 (0)211/4560-8548  
Correo electrónico: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)  
[KarlT@messe-duesseldorf.de](mailto:KarlT@messe-duesseldorf.de)

Versión: noviembre 2019



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 16 – 20 FEB  
2020

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

