



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

16 – 20 February 2020

Düsseldorf · Germany

www.euroshop.de

EuroShop 2017 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten
G1-MF/März 2017

Aussteller insgesamt	2.368
Deutschland	851
Ausland	1.517
Anzahl Länder	61

Fläche netto gesamt (qm)	127.598
Deutschland	47.818
Ausland	79.780

Akkreditierte Journalisten	766
Anzahl Länder	38

Besucher insgesamt	113.906
<i>Besucherdaten aus der Registrierung</i>	

Aus Europa	84 %
Deutschland	34 %
Sonstiges Europa	50 %

Aus außerhalb von Europa	16 %
Asien	8 %
Amerika	6 %
Afrika	1 %
Australien/Ozeanien	1 %

Anzahl Länder	138
----------------------	------------

TOP-10-Besuchertländer*	
Niederlande	10 %
Italien	8 %
Frankreich	6 %
Großbritannien	6 %
Belgien	5 %
Schweiz	4 %
Russische Föderation	4 %
Spanien	4 %
USA	3 %
Polen	3 %

Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von 2.191 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroShop 2017 mittels Computer-Interview-System

Aufgabenbereiche**	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27 %
Vertrieb, Verkauf	12 %
Marketing, Werbung, PR	9 %
Ladenbau/-einrichtung/-design	9 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8 %
Einkauf, Beschaffung	7 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4 %
Visual Merchandising	4 %
Business Development	3 %
Informations-, Kommunikationstechnik	3 %
Wartung, Instandhaltung	2 %
Sonstiges	5 %

Qualität der Besucher	
Top-Management	50 %
Middle-Management	21 %
Lower-Management	29 %

Entscheidungskompetenz	
Ausschlaggebend	30 %
Mitentscheidend	28 %
Beratend	22 %
Nicht beteiligt	20 %

Wirtschaftsbereiche**	
Handel	36 %
Food-Einzelhandel	12 %
Modehandel	7 %
Großhandel	6 %
Non-Food-Einzelhandel	5 %
Sonstiger Handel/Handwerk	6 %
Dienstleistungen	27 %
Messebau/Eventagenturen	7 %
Architektur-/Design-/Ingenieurbüro	6 %
Werbeagentur/Grafikdesign	4 %
IT- und Sicherheitstechnik	3 %
Consulting, Agentur	3 %
Sonstige Dienstleistungen	4 %
Industrie	24 %
Ladenbauindustrie	8 %
IT-/Sicherheitstechnikindustrie	3 %
Konsumgüterindustrie	2 %
Sonstige Industrie	11 %
Sonstiges	6 %

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	32 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	19 %
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	19 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	6 %
Kauf/Order	4 %

Besucherinteressen	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Shop Fitting & Store Design	39 %
Retail Technology/EuroCIS	26 %
Lighting	26 %
POP Marketing	24 %
Expo & Event Marketing	24 %
Visual Merchandising	23 %
Food Tech & Energy Management	15 %

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97 %

Weiterempfehlung	
Ja	96 %

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	54 %



* alle ausländischen Besucher

** Differenz zu 100 % =

Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (7 %)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01 _ Fax +49(0)211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de

