

## EuroShop 2023: Starkes Interesse auf Ausstellerseite

### Key-Player in allen acht Dimensionen an Bord

Vom 26. Februar bis 2. März 2023 wird die EuroShop, The World's No.1 Retail Trade Fair, die internationale Handelswelt und ihre Partner bereits zum 21. Mal auf dem Düsseldorfer Messegelände zusammenführen. Wie alle drei Jahre wird sie auch im kommenden Jahr das internationale Highlight für die globale Retail Branche sein – und wichtiger denn je. Gerade nach den letzten drei herausfordernden Jahren ist der Handel auf der Suche nach Kontakten, Chancen und Perspektiven, wie sie nur eine globale Innovations- und Informationsplattform wie die EuroShop bietet: „Der stationäre Einzelhandel wurde von der Corona-Krise hart getroffen. Jetzt ist Zeit zu handeln“, sagt Elke Moebius, Director EuroShop. „Viele Unternehmen haben gerade die Monate der Schließung genutzt, um ihre Flächen zu überdenken und neu zu gestalten, und investieren in umfassende Umgestaltungsprojekte. Da kommt die EuroShop genau richtig“, so Moebius weiter.

Der stationäre Einzelhandel hat sich von einem reinen "place-to-store" zu einem "place-to-be" gewandelt. Kundinnen und Kunden wollen es sich gut gehen lassen, kulinarische Köstlichkeiten genießen, Freunde treffen, eine Lesung besuchen und vieles mehr. Einkaufen in familiärer Atmosphäre mit persönlicher Beratung ist natürlich immer noch ein wesentlicher Bestandteil der Einzelhandels-DNA, aber nicht mehr ausschließlich. Flexible Raumgestaltung und Pop-ups liegen ebenso im Trend wie Infotainment-Bereiche mit digitalen interaktiven Angeboten. Auch im Handel steht das Metaverse in den Startlöchern.

Diese Trends spiegelt die EuroShop 2023 wider und präsentiert sich mit gewohnt vielfältigem Angebot, hoher Qualität und dem übersichtlichen Konzept der acht Dimensionen:

- Shop Fitting & Store Design/ Visual Merchandising (Hallen 10,11,12)
- Surfaces & Materials (Halle 13)
- Lighting (Halle 9)



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



- Food Service Equipment (Halle 14)
- Refrigeration & Energy Management (Hallen 14, 15, 16, 17)
- Retail Technology (Hallen 4,5,6,7a)
- Retail Marketing (Hallen 3 + 4)
- Expo (Halle 1)

### **Key-Player an Bord**

Der Buchungsstand der EuroShop 2023 ist gut, besonders hohen Zuspruch erfahren die Bereiche Retail Technology, Refrigeration & Energy Management sowie Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising. Die Liste namhafter Unternehmen auf Ausstellerseite ist bereits lang. Hier ein Auszug:

### **Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising**

Arrebo, Atrezzo, Bizzari, B Mannequin, Bohnacker, Caddie SAS, Caem-Magrini, Cevizoglu Magazacilik, DLV, Egger, Geck, Genesis Display, Gondella, Grottini, Häfele, Hans Boodt Mannequins, Harres Metall-Design, Heikaus, HMY Group, IDW, ITAB, Jab Josef Anstoetz, Konrad Knoblauch, L&S Group, Mago, Megaholz, Modern Expo, Pillen Checkout, Porcellanosa, Ruco Licht, Scanblue Engineering, Schweizer Projekt, Sigma, Studio 9, Systec POS, Swiss Krono, Tegometall, Tente Rollen, Ücge, Umdasch, Wanzl, Window.

### **Surfaces & Materials**

3A Composites, Cermaiche Caesar, Ceramiche Keope, Ceramica Sant Agostino, Concept S, Dalziel Pow, Design4Retail, Emco, Emilceramica, Frescolori, Formica, Fundermax, Gerflor, Homapal, Imi Beton Schubert, Kawahara Takano, Kronospan, Krion, Margaritelli, Miks, M. Kaindl, Pact Techonlgies, Panariagroup, Panelpedra, Procedes Chenel, Quantum 4 Limited, Röhm, Sibü, Stones like Stones, Visuals United, Schwitzke, Tesa SE, V&B Fliesen, VMM, Wanda Creative, Westag.

### **Lighting**

DWD, Hera, Imoon, L&S Italia, Ledxon, Lival Oy Ab, Luce5, Molto Luce, Oktalite, Signify Netherlands, Xal.

### **Food Service Equipment**

**EuroShop**

THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Debag, Fri-Jado, Hobart, MHS Schneidetechnik, MIWE, Rational, S.A.M.  
Kuchler, Ubert, Unox Deutschland, Welbilt Deutschland, Wiesenheu.

### **Refrigeration & Energy Management**

Arneg, Bitzer, Carel, CIAM, Criocabin, Danfoss, ebm-papst Mulfingen,  
Emerson Climate, Epta, Frost-Trol, ISA, Kaplanar, Luve Group,  
Pastorfrigor, Rehau, Schott, Viessmann, Wurm.

### **Retail Technology**

4POS, Adyen, Axis, Bizerba, Blue Yonder, Checkpoint, Cima, Diebold  
Nixdorf, DIGI Deutschland, Epson, GK Software, Glory, Hanshow,  
Honeywell, Mettler-Toledo, NCR, Nedap, Partner Tech Europe, POS  
Tuning, Pricer, Pyramid, SES Imagotag, Tomra, Toshiba, Tyco, Verifone,  
Zebra.

### **Retail Marketing**

HL Display, Holbox, Joalpe, Kürten & Lechner, Moss, M&T Reklam,  
Oechsle Display, Radio P.O.S., VKF Renzel, Werba Plast

### **Expo & Eventmarketing:**

ADEXPO, Aluvision, beMatrix, Duo Messesysteme, Fundus7, IFES,  
Memo Steel, Octanorm, Syma

Die vollständige Ausstellerliste ist ab Ende September auf  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de) abrufbar.

### **Das Rahmenprogramm der EuroShop 2023**

Zum USP der EuroShop gehört neben dem umfangreichen  
Angebotsspektrum der ausstellenden Unternehmen aus aller Welt die  
Qualität und Bandbreite ihres einzigartigen Rahmenprogramms.

### **Sieben Stages**

Herzstück sind die insgesamt sieben Stages der EuroShop. Dies sind  
hochkarätig besetzte Vortrags- und Diskussionsforen zu neuesten  
Entwicklungen, innovativen Trends und Best Practice Beispielen mitten im  
Messegesehen und für alle EuroShop-Besucher kostenfrei ohne  
Voranmeldung zu nutzen (simultan D-GB/GB-D oder nur englisch). Alle  
Stages auf einen Blick: Store Design Stage, Retail Designers´ Stage,



**EuroShop**

**THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023**

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Retail Technology Stage, Connected Retail Stage, Start-up Stage, Retail Marketing Stage und Expo & Event Stage.

Die EuroShop 2023 ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Sonntag 26. Februar bis Donnerstag 02. März 2023, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Messetickets gibt es nur online unter [www.euroshop.de/1130](http://www.euroshop.de/1130) ab November 2022. Die Tageskarte kostet 70,- Euro, die 2-Tageskarte 120,- Euro und die Dauerkarte 165,- Euro.

Weitere Informationen unter [www.euroshop.de](http://www.euroshop.de). Das Online-Magazin der EuroShop finden Sie hier: [mag.euroshop.de](http://mag.euroshop.de)

**Ihr Presse-Kontakt:**

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Desislava Angelova, Manager MarCom  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242  
Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

November 2022

EuroShop Group: 

  
Messe  
Düsseldorf



**EuroShop**  
THE  
WORLD'S NO. 1  
RETAIL TRADE  
FAIR 26 FEB –  
2 MARCH 2023  
[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)