

EuroShop 2023 - Retail Technology Stage und Connected Retail Stage: Jede Menge IT-Trends, Innovationen und Praxistipps live

Detailliertes Vortragsprogramm jetzt online!

Auf der EuroShop, World's No. 1 Retail Trade Fair, vom 26. Februar bis 02. März 2023 in Düsseldorf, präsentieren in der Dimension Retail Technology führende internationale Anbieter für IT im Handel ihre neuesten, maßgeschneiderten Produkte und Lösungen. Darüber hinaus bieten die Retail Technology Stage sowie die Connected Retail Stage an allen fünf Tagen umfangreiche Vortragsprogramme. In kurzen Vorträgen werden aktuelle Praxisbeispiele ebenso präsentiert wie Projekte und Trends rund um IT. Besucherinnen und Besucher der EuroShop können kostenfrei die Präsentationen der beiden Stages innerhalb der Messehalle besuchen und sich in kompakten Vorträgen über aktuelle Entwicklungen informieren. Die Aussteller und ihre Handelspartner zeigen gemeinsam innovative Ansätze und aktuelle Umsetzungen herausragender Lösungen.

Retail Technology Stage

So breit gefächert die Themen auf der EuroShop sind, so facettenreich sind auch die im Forum vorgestellten Themen. Highlights der Retail Technology Stage sind z.B. folgende Vorträge:

Ihr Smart-Cart-Projekt ist zum Scheitern verurteilt? – So machen Sie es besser

Frank Heinrich, Pentland Firth Software GmbH – Ein Unternehmen der EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG, CEO

Value Added Friction: A new way to look at Loss Prevention at Self-Checkout

James Frank, Toshiba Global Commerce Solutions, Innovations Consultant

End-to-End Digitalisierung im Claim Management

Reiner Sailer, Markant Services International, Lead Service Owner B2B-Integration und Markant Preis Monitor

Anke Schmidt, Dirk Rossmann GmbH, Geschäftsleitung Internationaler Handel und Einkaufsorganisation



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**
www.euroshop.de



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



RFID as a key driver for the evolution of fashion retail

Michał Wesołowski, Checkpoint Systems, Strategic Account Manager

Alexander Yashin, LPP, Senior Data Analyst, RFID Expert

The Future of Facilities Navigating through Sustainability Objectives and the Energy Crisis with rich asset data and automation

Leum Fahey, ServiceChannel, Principal Product Manager,

David Schalenbourg, Delhaize Technique Belgium, Director

Siddarth Shetty, ServiceChannel, Chief Business Development Officer

EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**

www.euroshop.de

Connected Retail Stage

Auf der Connected Retail Stage stehen die neuen Herausforderungen, die sich aus dem veränderten Kundenverhalten ergeben, im Vordergrund. Denn Vertriebskanäle existieren aus Kundensicht nicht mehr nebeneinander, sondern werden während der Kaufentscheidung beliebig kombiniert. So wird hier z.B. zur Diskussion gestellt:

Rethinking unsold merchandise? Get inventory back in the game

Peter Hanko, Ydistri, Head of Sales

Tomas Pimpara, Rossmann Tschechien, Head of Logistics



How RFID contribute to the end-to-end supply chain of C&A?

Ivette Kint, Checkpoint Systems, Business Unit Director Benelux & Finland

Hans Peter, Scheidt C&A Services GmbH & Co. OHG, Unit Leader

Merchandise Visibility Services

How grocery retailers can gain market share from their competitors

Jacob Tveraabak, StrongPoint, CEO

Niklas Zeitlin, Coop Sweden, Head of Online Operations

Immersive Commerce & the Metaverse

Xenia Giese, Microsoft Germany, Senior Industry Advisor Retail & CG

Orlando Ribas, Fernandes Fashable, CEO

Shish Shridhar, Microsoft Germany, Microsoft Global Retail Startups Lead

Antonio Squeo Hevolus, Chief Innovation Officer

Business Case – Digital Twin im Einsatz bei E center Warnow Park

Stephan Cunäus, E center Warnow Park, Geschäftsführer

Till Zehnle, Captana GmbH / SES-Imagotag, Business Developer

Alle Vortragsthemen und Referenten beider Stages sind im Internet unter www.euroshop.de/de/Programm/Stages abrufbar. Die Retail Technology Stage befindet sich in Halle 6 Stand I 61, die Connected Retail Stage in Halle 6 Stand I 03. Alle Vorträge werden simultan übersetzt (deutsch/englisch), beide Stages sind auch als Livestream auf www.euroshop.de zu verfolgen und können auch nach der EuroShop on demand abgerufen werden.

Die EuroShop 2023 ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Sonntag 26. Februar bis Donnerstag 02. März 2023, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es nur online unter www.euroshop.de/1130. Die Tageskarte kostet 70,- Euro, die 2-Tageskarte 120,- Euro und die Dauerkarte 165,- Euro.

Weitere Informationen unter www.euroshop.de. Das Online-Magazin der EuroShop finden Sie hier: mag.euroshop.de

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Januar 2023

EuroShop Group: 



EuroShop

**THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023**
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf