

Das Herz der EuroShop: Shopfitting, Store Design & Visual Merchandising

Internationale Architekten, Designer, Planer und Hersteller bieten jede Menge Inspiration und maßgeschneiderte Lösungen für den stationären Handel

Store Design Stage und Retail Designers' Stage geben wertvolle Praxistipps

Die Dimension Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising ist eine von acht Erlebnisdimensionen der EuroShop und das Herzstück der weltweiten Leitmesse für den gesamten Investitionsbedarf des Handels, die vom 26. Februar bis 02. März 2023 in Düsseldorf stattfindet. Die besten Architekten, Designer, Planer und Hersteller sind mit einzigartig gestalteten und bis ins kleinste Detail durchdachten Präsentationen hier vertreten. Insgesamt stellen allein in der Dimension Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising 350 Aussteller auf über 28.000 m² netto in den Messehallen 10, 11, 12 und 13 aus. Damit ist sie der größte Angebotsbereich der EuroShop.

Mehr Action, mehr Dramatik, mehr Emotion und bessere Orientierung an den Wünschen der Kunden, das ist es, was der stationäre Handel bieten muss, um im harten Wettbewerb um die Gunst der Kunden bestehen zu können. Die EuroShop 2023 bietet die gesamte Palette an Konzepten, Produkten und Ideen um den eigenen Store zum Erlebnis werden zu lassen und ihn als „Third Place“ zu etablieren, d.h. zu einem Ort, an dem man sich gerne trifft und verweilt - nicht nur zum Einkaufen.

Die Besucher und Besucherinnen der EuroShop können sich in der Dimension Shop Fitting, Store Design & Visual von Temporary Design oder modularen Konzepten inspirieren lassen, aber auch handfeste Lösungen zur Nachhaltigkeit finden. In den Formen und Funktionen steht oftmals die Natur Pate, gleichzeitig sind auch hier digitale Elemente nicht mehr weg zu denken.

Die Palette der in dieser Dimension angebotenen Produkte, Lösungen und Services ist lang: Von Shop Architektur, Store Design, Ladenplanung und Projektmanagement über Mannequins/Figuren,



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Dekorations-Büsten, Präsentationstische und Spiegelsysteme bis hin zu Verkaufsständen, Umkleidekabinen, Verkaufstheken, Ausstellungsvitrinen, Einkaufswagen u.v.m.

Store Design Stage

Auf der Store Design Stage werden an allen fünf Messetagen spannende Vorträge zu Themen rund um die Gestaltung, Planung, Erlebbarkeit und Emotionen für den Store gehalten und Anregungen für aufregendes Store Design gegeben. Vortragsthemen sind z.B.: „Turning up the heat in your brand’s kitchen“, „Transparency, design and sustainability“, „Anatomy of a Retail Trend: How Influence Has Shaped the Retail Consumer“ oder „What impact does store design have on the customer experience?“ [Das komplette Vortragsprogramm der Store Design Stage](#) ist online abrufbar. Die Vorträge werden Englisch/Deutsch übersetzt.

Die Store Design Stage wird in der Halle 13 präsentiert. In dieser Halle ist nicht nur die Dimension Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising zu finden, sondern auch die Dimension Materials & Surfaces angesiedelt, die auf der EuroShop mit einem eigenen Bereich Premiere feiert.

EuroShop Designers' Village

Im EuroShop Designers' Village, ebenfalls in Halle 13, präsentieren 13 internationale Architekturbüros und Designstudios die neuesten Trends und Use Cases der Innenarchitektur und zukunftsweisende Retail-Design-Konzepte. Hochwertige und zukunftsweisende Konzepte von effizienten Standardlösungen bis hin zu internationalem High-End Retail Design werden damit nach Düsseldorf geholt. Die Gestaltung der Stände im Designers' Village sind Eyecatcher, die durch einen großzügigen Lounge-Bereich zum Networking ergänzt werden.

Retail Designers' Stage

Highlight im Designers' Village ist die Retail Designers' Stage mit inspirierenden Vorträgen und verblüffenden Präsentationen zu den neuesten Erkenntnissen und Best Practices im Interior Design und Retail Design, so z.B.: „Sophisticated, striking, sustainable - Tomorrow’s



EuroShop

THE

WORLD'S NO. 1

RETAIL TRADE

FAIR 26 FEB –

2 MARCH 2023

www.euroshop.de



design challenges for retail brand design“, „Ideas Made Possible: Retail Futures 2030“, „Curated retail experiences go straight to the customer's heart“. Das [Vortragsprogramm der Retail Designers' Stage](#) ist online abrufbar.

An der EuroShop 2023 nehmen mehr als 1.800. Aussteller auf über 100.000 m² netto aus 55 Nationen in 16 Messehallen teil. Die EuroShop ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Sonntag 26. Februar bis Donnerstag 02. März 2023, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es online unter www.euroshop.de/1130. Die Tageskarte kostet 70,- Euro, die 2-Tageskarte 120,- Euro und die Dauerkarte 165,- Euro.

Weitere Informationen unter www.euroshop.de. Das Online-Magazin der EuroShop finden Sie hier: mag.euroshop.de

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-577/-242

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Februar 2023



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf