

EuroShop 2023: Energiemanagement in Krisenzeiten

Die EHI-Studie „Energiemanagement im Einzelhandel 2022“ zeigt, dass die Verbräuche an Wärmeenergie und Strom im Handel weiter gesenkt werden konnten. In moderne Kühltechnik wurde bereits vielfach investiert. Den State-of-the-Art in diesem Bereich und jede Menge zukunftsweisende Lösungen sind auf der EuroShop in der Dimension Refrigeration & Energy Management zu finden.

Der Einzelhandel steigert seit Jahren die Energieeffizienz, um seine Energiekosten so gering wie möglich zu halten. Mächtige Investitionen in moderne Kühltechnik wurden getätigt und so der Energieverbrauch in Bezug auf die Verkaufsfläche seit Jahren stetig gesenkt. Im Verbrauchsjahr 2021 hat der Food-Handel 308 kWh pro qm Verkaufsfläche an Strom verbraucht, so das Ergebnis der Studie „Energiemanagement im Einzelhandel 2022“ des EHI Retail Institute für den D-A-CH Raum. Für Wärme waren es 84 kWh pro qm Verkaufsfläche. Im gleichen Jahr benötigte der Nonfood-Handel 91 kWh Strom und 48 kWh Wärmeenergie pro qm für den Betrieb seiner Verkaufsfläche.

Mehr Abwärmenutzung und Wärmepumpen

Die verbrauchsintensiven Formate des Lebensmitteleinzelhandels mit Kühleinheiten im Frische-Bereich und mit Back-Shops konnten ihren Stromverbrauch aber durchschnittlich um 1,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr senken. Der Wärmeverbrauch, der teilweise auf Schätzungen der Studienteilnehmerinnen und Studienteilnehmer beruht, ist gegenüber den Vorjahreswerten um 4,2 Prozent zurückgegangen. Gegenüber der Befragung aus dem Jahr 2020 nutzen die Food-Händler inzwischen deutlich mehr Abwärme (2020: Anteil der Deckung 16 Prozent) und Wärmepumpen (2020: Anteil der Deckung 5 Prozent). Die Deckung des Wärmeenergiebedarfs mit Gas ist im Vergleich (2020: Anteil der Deckung 60 Prozent) deutlich zurückgegangen.



EuroShop
THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023
www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de

Steigende Bezugspreise belasten

Die steigenden Energiekosten haben aktuell allerdings ein Niveau erreicht, das niemand vorhersehen konnte und die Aussichten sind nicht gut. Denn ein Großteil der Verträge für den Bezug von Gas und Strom endete im 4. Quartal 2022. Dem Handel steht durch steigende Energiepreise jetzt eine erhebliche Mehrbelastung bevor.

Kurzfristige Optionen zur Kostensenkung

Um die Kosten zu verringern, gibt es für das Gros der Händler mehrere Wege. Eine Option, sich von schwankenden Kosten unabhängig zu machen, ist längerfristig die Nutzung von erneuerbaren Energien. Ein erster Schritt in diese Richtung ist der Bezug von Grünstrom. Im besten Fall kann Eigenstrom genutzt werden, der beispielsweise mit der eigenen Photovoltaikanlage auf dem Dach der Immobilie erzeugt wird. In den letzten Jahren ist hier von Seiten des Handels einiges passiert. 61 Prozent der Verkaufsfläche werden schon komplett mit Grünstrom betrieben.

Insgesamt sind in den vergangenen Jahren hohe Summen in Energieeffizienzmaßnahmen investiert worden. Der EHI-Befragung zufolge rechnen sich Investitionen bei neun Prozent der Händler durchschnittlich bereits nach ein bis zwei Jahren. Für immerhin 45 Prozent haben sich die Sanierungskosten nach drei bis vier Jahren amortisiert. Bei steigenden Energiebezugspreisen könnten sich die Amortisationszeiten zukünftig sogar noch weiter nach unten korrigieren.

EuroShop Dimension Refrigeration & Energy Management

Auf der EuroShop 2023 umfasst die Dimension Refrigeration & Energy Management gleich vier Hallen. Insgesamt stellen 290 internationale Aussteller in den Hallen 14 bis 17 des Düsseldorfer Messegeländes auf rund 30.000 m² netto aus. Sie bieten die gesamte Palette innovativer Lösungen, Produkte und Konzepte zu folgenden Themenbereichen: Kühlmöbeln, wie Gefriertruhen, Gefrier- und Kühlschränke oder Kälteanlagen, Lösungen zur Kältesteuerung und Wärmerückgewinnung, Klimaanlagen, Intelligentem Gebäudemanagement, Beheizung von Filialen sowie Monitoring- und Kontrollsysteme für alles, was in Bezug auf Energie im Unternehmen



passiert. Dabei sind die Themen Energie und Nachhaltigkeit untrennbar miteinander verbunden. Gerade die großen Kühlmöbelhersteller warten neben ihrer Produktpalette mit umfangreichen Vortragsprogrammen zum Thema Nachhaltigkeit und Energieeffizienz an ihren Ständen auf. Darüber hinaus werden diese Themen auch in einigen Vorträgen auf der Store Design Stage aufgegriffen, wie z.B. im Vortrag „Future Proof Electrical Store Installation“ oder „CO₂ Tracking in Retail – Importance & Potentials, Data as a driving force for sustainable transformation“.

An der EuroShop 2023 nehmen mehr als 1.800. Aussteller auf über 100.000 m² netto aus 55 Nationen in 16 Messehallen teil. Die EuroShop ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Sonntag 26. Februar bis Donnerstag 02. März 2023, täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es online unter www.euroshop.de/1130. Die Tageskarte kostet 70,- Euro, die 2-Tageskarte 120,- Euro und die Dauerkarte 165,- Euro.

Weitere Informationen unter www.euroshop.de. Das Online-Magazin der EuroShop finden Sie hier: mag.euroshop.de

Mehr Informationen zur Studie des EHI unter: <https://www.ehi.org/themen/klima-energie/>

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-998/-577/-242

Email: JokischC@messe-duesseldorf.de

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Februar 2023



EuroShop

THE
WORLD'S NO. 1
RETAIL TRADE
FAIR 26 FEB –
2 MARCH 2023

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf