

Das Future Urban Lab auf der EuroShop 2023 offenbart die Trends für die Städte der Zukunft: Mehr Grün, mehr Nachhaltigkeit und eine höhere Aufenthaltsqualität

Die Auswertung der Rückmeldungen, die Besuchende im Februar auf der interaktiven Sonderfläche Future Urban Lab während der Retail-Fachmesse EuroShop 2023 geben konnten, zeigt die populärsten Attraktivitätsfaktoren und Besuchsanlässe für die Zukunft der Innenstädte.

Im Fokus des Future Urban Labs standen fünf Schlüsselbereiche: Aufenthaltsqualität, Einkaufserlebnis, Digitalisierung, Mobilität und Nachhaltigkeit. Besucher der EuroShop aus der ganzen Welt hatten während der Messe die Gelegenheit, 15 innovative Trends zu bewerten. Die Bewertung erfolgte durch die Vergabe von farbigen Legosteinen. So konnten die Ansichten der verschiedenen Altersgruppen zu verschiedenen Trends dargestellt werden.

Die nun ausgewerteten Ergebnisse der Umfrage zeigen klar, dass Nachhaltigkeit von zentraler Bedeutung für die Menschen ist. Besonders hervorzuheben ist der Trend „Renaturierung von Beton-Wüsten“, der mit 1.350 Stimmen den ersten Platz belegte. Weitere Top-Trends waren die Vision der „Innenstadt als erweitertes Wohnzimmer“ (1.140 Stimmen) und das „Schwammstadt-Prinzip“ (1.050 Stimmen) zur Förderung eines natürlichen städtischen Wasserkreislaufs. Auf diese drei Top-Trends folgen „Kostenfreier ÖPNV“ auf Platz 4 (997 Stimmen) und „Kundennähe durch Produkterlebnis und Individualisierung“ auf Platz 5 (891 Stimmen).

Nina Bauer, Geschäftsführerin der VITAIL GmbH resümiert: „Nachhaltigkeit und eine hohe Aufenthaltsqualität sind Schlüsselthemen für die Bevölkerung. Städte, die Betonwüsten in grüne Lebensräume mit großer Lebens- und Aufenthaltsqualität verwandeln, und die sich als Orte der Begegnung jenseits der eigenen vier Wände anbieten, haben sehr gute Zukunftsaussichten.“

„Ein gutes Handelsangebot reicht nicht mehr für ein vitales und gut besuchtes Stadtzentrum. Die Kundinnen und Kunden suchen Wohlfühlorten, die zum Verweilen und zum Treffen mit Gleichgesinnten



EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

einladen. Angesichts der vielfältigen Meinungen und Anregungen, die wir erhalten haben, ergänzte das Future Urban Lab auf der EuroShop 2023 perfekt die Themen unserer Messe", erklärt Elke Moebius, Director EuroShop der Messe Düsseldorf.

An den fünf Messetagen wurden insgesamt 10.055 Legosteine von 2.011 Teilnehmenden im Future Urban Lab platziert. Die meisten Teilnehmenden waren zwischen 30 und 49 Jahre alt. Die Vorlieben bei Jung und Alt unterschieden sich nicht wesentlich. Die Trends rund um den Bereich des Einkaufserlebnisses spielten bei den jüngeren Teilnehmenden erwartungsgemäß eine größere Rolle. Die saisonalen Events hingegen werden von den höheren Altersgruppen bevorzugt.

Die Zusammenarbeit von Vitail GmbH und der EuroShop soll auch bei der EuroShop 2026 fortgesetzt werden. Die vollständigen Ergebnisse des Future Urban Lab und eine detaillierte Übersicht über die 15 Trends finden Interessierte hier: <https://vitail.de/events/futureurbanlab>.

Über die EuroShop

Die EuroShop in Düsseldorf hat 2023 ihre weltweite Führungsposition als größte Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels untermauert: Über 1.830 Aussteller und mehr als 81.000 Fachbesucher aus 141 Ländern trafen sich vom 22. bis 26. Februar 2023 zum intensiven Austausch. Wichtige Schlagworte wie Nachhaltigkeit, Smart Shopping, Connected Retail und Seamless Shopping waren allgegenwärtig und spiegelten die dynamische Transformation des Handels wider, welche die EuroShop inhaltlich als auch konzeptionell begleitet. Die nächste EuroShop findet vom 22. bis 26. Februar 2026 statt.

Über die VITAIL GmbH

Die VITAIL GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, im digitalen Zeitalter mit neuen Wegen und Produkten Innenstädte und Handelsstandorte zu vitalisieren. Dabei ist es ihr wichtig, mit und für Kommunen, kreative, individuelle und passgenaue Strategien zu entwickeln. Dafür vereint sie in ihrem interdisziplinären Team vielfältige Expertise aus den Bereichen Stadtmarketing, Stadtplanung, Innenstadtentwicklung, Handelsforschung und Innovation im Handel. Somit verfügt sie über langjährige Erfahrung in der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten.



EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

Weitere Information unter: www.vitail.de

Ihr Presse-Kontakt:

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email:

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

September 2023



EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de

