EuroShop 2026

THE GLOBAL
RETAIL FESTIVAL
22 – 26 FEB 2026

The Global Retail Festival
proudly presents:

The Food Service Innovation Hub

Rocken Sie die Retail-Gastronomie – auf der perfekten Bühne für Ihre Performance!

Kein Festival ohne Catering:
Auf dem Global Retail Festival – aka EuroShop 2026 – ist dem Thema Gastronomie im Einzelhandel eine attraktive Sonderfläche gewidmet: **das Food Service Innovation Hub.**

Denn: Retail goes Food Service – ein Megatrend mit großem Business-Potenzial. Nutzen Sie das Momentum: vom **22. bis 26. Februar 2026,** auf der EuroShop, in der Dimension Food Service Equipment.

Die EuroShop ist die weltweit größte und wichtigste Fachmesse für den internationalen Einzelhandel und seine Partner. **Kurz: die perfekte Bühne für Ihren Auftritt.**

Die Dimensionen der EuroShop 2026 – Sieben-Sterne-Menü der Extraklasse:

- **Shopfitting & Store Design**
- **Lighting**
- **Retail Marketing**
- **EuroCIS / Retail Technology**
- **Food Service Equipment**
- **Refrigeration & Energy Management**
- **Expo & Event Marketing**

Alles über die EuroShop 2026 erfahren Sie hier!

KLICK!

Food Service Innovation Hub: Nach dem Erfolg ist vor dem Erfolg.

Nach seiner erfolgreichen Premiere auf der **EuroCIS 2025** geht das Hub 2026 auf der EuroShop einen Schritt weiter voran. Seine Fläche ist spürbar vergrößert, um dem wachsenden Interesse von Ausstellern und Fachpublikum gerecht zu werden. **Und es ist exzellent platziert: in Halle 13,** in der Dimension Food Service Equipment mit dem Schwerpunkt auf Food und Gastronomie im Lebensmitteleinzelhandel.

Kommen und präsentieren Sie der Branche Ihre Lösungen. Auf der **Sonderfläche Food Service Innovation Hub** sind Sie goldrichtig, wenn Sie Neuheiten für den Food Service in Smart Stores anbieten, z.B.:

- **Forecast-Systeme:** Foodforecast, Bestelloptimierung, Prognose, Food-Waste-Reduzierung, Personaleinsatzplanung, Warenverfügbarkeit, KI
- **Digitale Bestellung:** Self-Order-Terminal, Click & Collect-Bestellung, Voice Commerce, Sprachassistenten
- **Payment:** Automatische Checkout-Systeme, RFID, Fingerprint, Gesichtserkennung
- **Vending:** Smarte Snack- & Getränkeautomaten, Kiosksysteme, Automatenkiosk
- **Robotik:** Kochroboter, Backroboter, Salatroboter, Barista-Roboter, Serviceroboter, Ghost Kitchen

Seien Sie gespannt auf inspirierende Begegnungen, intensive Kommunikation und professionelle Gespräche mit Fachleuten aus der Welt des internationalen Handels und seiner Partner.

Das sind die Bereiche, aus denen Ihr Publikum kommt:

- **Top Management mit Entscheidungskompetenz**
- **Unternehmensleitung**
- **Marketing**
- **Ladenbau/-einrichtung/-design**
- **Forschung/Entwicklung**

Profitieren Sie von dieser hohen Qualität – für neue, nachhaltige Kontakte. Kommen Sie – und kommen Sie ins Geschäft.

KLICK!

Dimension: Food Service Equipment

Food Service goes Innovation. Mit Ihrer Performance auf der EuroShop 2026.

Falls Sie sich jetzt wirklich immer noch fragen, wozu Sie beim bedeutendsten Retail-Event als Aussteller dabei sein sollten – hier ein paar weitere gute Gründe:

Die Food Service Branche befindet sich durch die rasant fortschreitende Digitalisierung in einer signifikanten Transformationsphase.

Eine Vielzahl technologischer Innovationen trägt dazu bei, die Customer Experience zu verbessern, interne Abläufe zu rationalisieren und die Effizienz zu steigern.

Die Digitalisierung revolutioniert die Art und Weise, wie Verbraucher:innen zukünftig mit frisch zubereiteten Lebensmitteln und Gerichten versorgt werden. Zum Einsatz kommen dabei z.B.: Digital Signage und Self-Service Applikationen, automatisierte und smarte Checkout- und Payment-Lösungen, intelligente Gerätesteuerung sowie Robotik-Anwendungen in Küche und Kundenservice.

Food Service Innovation Hub: Auffallend positiv auffallend.

Wir sorgen dafür, dass die Sonderfläche ins Auge fällt – und damit auch Ihr Stand:

- Eigenes Design für die Area.Und ein Bühnen-Special auf einer EuroShop Stage
- Spezielle Bewerbung für Sie, im Rahmen der Promotion fürs Hub
- Zusätzliche Marketing-Kampagnen in Social Media, inkl. LinkedIn, Newsletter und EuroShop mag
- Station bei den Guided Innovation Tours oder Presserundgängen
- Aufmerksamkeitsstarke Visualisierungen über Banner und Abhängungen.

Es gelten die regulären Stand-/Quadratmeter-Preise der EuroShop.

Hier geht´s zur Anmeldung!

KLICK!

Für weitere Informationen und zur Anmeldung kontaktieren Sie bitte:

Kathrin Brüggemeier
Food Service Equipment, Shop Fitting, Store Design, Visual Merchandising & Designers' Village
Tel.: +49 211 4560-586
Mail: BrueggemeierK@messe-duesseldorf.de

Messe Düsseldorf