

EuroShop

THE WORLD'S NO. 1 RETAIL
TRADE FAIR 18 – 22 FEB 2029
DÜSSELDORF, GERMANY



STRUKTURDATEN EUROSHOP 2026



TOP 5 BESUCHERLÄNDER
Basis: alle ausländischen Besucher

<i>Niederlande</i>	8%
<i>Italien</i>	7%
<i>Großbritannien und Nordirland</i>	6%
<i>Frankreich</i>	4%
<i>Spanien</i>	4%



www.euroshop.de

EuroShop

THE WORLD'S NO. 1 RETAIL
TRADE FAIR 18 – 22 FEB 2029
DÜSSELDORF, GERMANY



STRUKTURDATEN EUROSHOP 2026

Nettofläche gesamt (m²)	102.856
Nettofläche Deutschland	26.755
Nettofläche Ausland	76.101

Aussteller gesamt	1840
Aussteller Deutschland	517
Aussteller Ausland	1.323
Anzahl Aussteller-Länder	61

Besucherdaten aus der Redistrierung:	
Besucher gesamt	80.146
Aus Europa	82%
- Deutschland	33%
- Sonstiges Europa	49%
Aus Außer Europa	18%
- Amerika	8%
- Asien	7%
- Afrika	2%
- Australien	1%
Anzahl Besucher-Länder	141

Besucherdaten aus der Registrierung:	
TOP 10 Besucherländer	
(Basis: alle ausländischen Besucher)	
Niederlande	8%
Italien	7%
Großbritannien und Nordirland	6%
Frankreich	4%
Spanien	4%
Belgien	4%
Polen	4%
USA	3%
Türkei	3%
Schweiz	3%

Qualität der Besucher*	
Top-Management	49%
Middle-Management	21%
Sonstiges	25%

Kompetenz*	
Ausschlaggebend	29%
Mitentscheidend	29%
Beratend	20%
Nicht beteiligt	17%

Wirtschaftsbereiche*	
Einzelhandel	44%
- Food	15%
- Mode/Textil/Schuhe	8%
- Möbel und Einrichtungen	4%
- Warenhaus	2%
- Sonstiger Handel	15%
Großhandel	5%
Dienstleistungen	19%
- Mesebau	3%
- IT und Sicherheitstechnik	3%
- Architektur, Design-, Ingenieurbüro	2%
- Sonstige Dienstleistungen	11%
Industrie	15%
- Ladenbauindustrie	4%
- Konsumgüterindustrie	2%
- Sicherheitstechnikindustrie	2%
- Sonstige Industrie	7%
Sonstiges	12%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-	
Betriebsleitung	18%
Verkauf, Vertrieb	12%
Marketing, Werbung, PR	11%
IT (Informations-,	
Kommunikationstechnik)	10%
Ladenbau, Ladeneinrichtung,	
Ladendesign	8%
Einkauf, Beschaffung	5%
Forschung und Entwicklung,	
Konstruktion	5%
Fertigung, Produktion,	
Qualitätskontrolle	5%
Business Development	5%
Visual Merchandising	4%
E-Commerce	2%
Sonstiges	10%

Besuchsziele	
<i>(Mehrfachnennung möglich)</i>	
Neuheiten/Trends sehen	29%
Neue Lieferanten/innen finden	22%
Neue Geschäftspartner/innen finden	19%
Bestehende Lieferanten/Geschäfts-	
partner/innen besuchen	19%
Bestimmte Unternehmen	
besuchen	17%
Treffen mit Berufskollegen/innen/ Networking	17%
Bestimmte Produkte im Ausstellungs-	
angebot anschauen	15%
Wettbewerb beobachten	13%
Kaufentscheidungen	7%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennung möglich)</i>	
Shop Fitting/ Store Design & Visual	
Merchandising	53%
Retail Marketing	33%
EuroCIS	32%
Expo & Event Marketing	28%
Lighting	28%
Materials & Surfaces	23%
Refrigeration & Energy Management	19%
Food Service Equipment	13%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	43%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	96%

Weiterempfehlung	
Ja	95%

Änderungen vorbehalten
U-GES_GE MN April 2026

* Differenz zu 100% = Schüler, Studenten,
nicht Berufstätige (10%)

