

Erfolgreicher Abschluss der In-store Asia 2024: Innovation und Wachstum im Fokus

Die 15. In-store Asia 2024, die wichtigste Fachmesse für Einzelhandelsausstattung und Investitionen in Ladenbau, visuelles Merchandising und In-Store-Marketing auf dem indischen Subkontinent, ist mit einem Erfolg zu Ende gegangen. Vom 13. bis 15. Juni kamen im Bombay Exhibition Center in Mumbai zahlreiche Aussteller und Retailer zusammen, um die neuesten Trends und Innovationen der Branche zu erleben und sich dazu auszutauschen.

Hervorragende Ausstellerbeteiligung und Besucherzahlen

Mit mehr einer Teilnahme von mehr als 5.500 Fachbesuchenden, darunter viele Personen mit Entscheidungskompetenz und Abgesandte von namhaften Retail-Brands, übertraf die In-store Asia 2024 alle Erwartungen und bestätigte ihre Position als führende Plattform der Branche. Die drei Messtage waren von einer lebhaften Atmosphäre und vielen Geschäftskontakten geprägt. Millie Contractor, General Manager der Messe Düsseldorf India, freut sich über die gute Resonanz: „Die In-store Asia 2024 war ein durchschlagender Erfolg. Die Energie, die Innovation und die Gemeinschaft, die wir hier erlebt haben, werden die indische Einzelhandelsbranche zweifellos vorantreiben.“

Führende Lösungsanbieter präsentierten ein umfassendes Angebot an innovativen Produkten und Lösungen, die für den Aufbau eines modernen, vernetzten und gezielt ausgerichteten Point of Sale erforderlich sind. Zu den Exponaten gehörten POP-Displays und interaktive Displays, Visual-Merchandising-Lösungen und Einzelhandelstechnologien, Ladeneinrichtungen samt Beleuchtung, Beschilderung und Mannequins sowie Einzelhandel-Designs. Die Veranstaltung bot den Besuchenden, darunter entscheidungstragende Führungskräfte von Einzelhandelsmarken sowie Dienstleistende, Architekturschaffende, Designerinnen und Designer, Marketeers und Retail-Fachleute, ein perfektes Umfeld, um sich zu vernetzen, auszutauschen und strategische Partnerschaften zu schmieden.

Stimmen zur In-store Asia 2024

„Dies war das erste Mal für uns auf der In-store Asia. Wir sind froh, dass wir daran teilgenommen haben, denn wir hatten viel Laufkundschaft und es boten sich sehr gute Geschäftskontakte.“

Rakesh Kumar Thakur, Director von Autumnwood Retail Solutions

„Die Präsenz so vieler Brands war toll und wir hatten wirklich gute Gespräche darüber, wie sich der Einzelhandel in Indien in diesem Jahr weiterentwickeln wird. Eine gute Erfahrung.“

Satvinder Singh, Geschäftsführer von Satin Neo Dimensions, einem langjährigen Partner

„Ich war sehr froh, Gleichgesinnte aus der Visual-Merchandising-Community sowie andere Diskussionsteilnehmer zu treffen. Die Stände waren fantastisch und es gibt eine Menge Innovation in allen Bereichen des Einzelhandels“.

Panel-Teilnehmerin Neha Chowdhry von AmorePacific India – Sulwhasoo, Laneige, Innisfree & Etude



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663


Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Ufi Association of the
Member Exhibition Industry



Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Zu den Höhepunkten der Messe gehörten:

VM&RD Retail Design Awards: Die prestigeträchtigen Awards zeichneten herausragendes Einzelhandelsdesign und Visual Merchandising aus. Über 300 Beiträge von mehr als 40 Unternehmen wurden in 24 Kategorien von einer Jury aus internationalen Designexperten bewertet.

VM Challenge: 40 Visual Merchandiser aus über 20 Unternehmen traten in sechs Teams in einem Live-Schaufensterwettbewerb an, um in 60 Minuten kreative Dekorationen zum Thema „Surreal Chic“ zu gestalten.

Focal Points: Skechers, Lifestyle, Pepe Jeans und Ace Turtle beeindruckten die Teilnehmenden mit innovativen Schaufensterdekorationen und zeigten die Stärke kreativen Designs im Einzelhandel.

Die nächste In-store Asia findet vom 22. bis 24. Mai 2025 statt. Weitere Informationen auf www.instoreasia.in.

Über Messe Düsseldorf India

Messe Düsseldorf India Pvt. Ltd. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Messe Düsseldorf GmbH, die sowohl als Messeveranstalter als auch als Anbieter von messebezogenen Dienstleistungen für Aussteller und Besuchende ein Global Player ist. Die Messe Düsseldorf India veranstaltet erfolgreich etablierte Fachmessen wie Medical Fair India, In-store Asia, FAMDENT Shows & Awards, glasspex India, glasspro India, pacprocess & foodpex Mumbai, India Essen Welding & Cutting, wire India, Tube India, METEC India und ProWine Mumbai. Neben der Organisation erfolgreicher Messen in Indien ist das Unternehmen auch der exklusive Vertriebsrepräsentant der Messe Düsseldorf für den indischen Markt und akquiriert indische Kunden für Veranstaltungen der Messe Düsseldorf.



Kontakt Messe Düsseldorf India:

Pinak Gupta, Head - Marketing Communications, Messe Düsseldorf India Pvt. Ltd
Email: GuptaP@md-India.com

Pressekontakt Messe Düsseldorf:

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Tel.: +49 (0)211/4560-577
Email: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

Juli 2024