

# Von KI bis Store Design: Die EuroShop 2026 bringt umfassendes Handelswissen auf sieben Stages

**Hochkarätiges Rahmenprogramm auf sieben Stages ist jetzt online +++ Internationale Retailer, Marken, Start-ups diskutieren die zentralen Fragen der Branche +++ Experimentelles Bühnenformat der Hochschule Düsseldorf**

Mit über 270 kostenfreien Vorträgen auf sieben thematisch kuratierten Bühnen bietet die EuroShop 2026 eines der umfangreichsten und internationalsten Konferenzprogramme der Handelsbranche. Internationale Retail-Expertinnen und -Experten präsentieren in Keynotes, Panels und Use Cases praxisnahe Einblicke – von Technologietrends und KI-Anwendungen über Retail- und Event-Marketing bis hin zu Store Design, Food Service und nachhaltigen Handelskonzepten. Zu den teilnehmenden Unternehmen zählen unter anderem OTTO, OBI, dm, Douglas, Thalia, POCO, EDEKA, Manufactum und Veseloglu.

## Sieben Stages – sieben Perspektiven auf den Handel von morgen

Die **Yellow Stage (Halle 1)** beleuchtet den Wandel von Expo- und Event-Marketing und zeigt, wie Marken durch Live-Kommunikation, Storytelling und emotionale Erlebnisse nachhaltige Verbindungen schaffen. Auf der **Purple Stage (Halle 4)** stehen wirkungsvolles Retail Marketing, internationale Trends sowie KI-gestützte und multisensorische POS-Konzepte im Fokus.

Die **Red Stage (Halle 6)** zeigt Best Practices der digitalen Transformation im Handel mit konkreten Projekten zu Omnichannel, datengetriebenen Prozessen und produktiv eingesetzten KI-Lösungen. Ergänzend dazu widmet sich die **Blue Stage** in der gleichen Halle aktuellen und kommenden Technologietrends wie Mobile Solutions, Self-Checkout, RFID, Payment und IT-Security. Als Plattform für Innovationen und neue Geschäftsmodelle rückt die **Black Stage (Halle 7)** Start-ups und Scale-ups ins Rampenlicht. Ein besonderer Themenschwerpunkt liegt hier unter anderem auf Elektromobilität und Ladeinfrastruktur im Handel.

Die **Amber Stage (Halle 9)** stellt den physischen Store als Erlebnisraum in den Mittelpunkt und zeigt internationale Beispiele aus Architektur, Shopfitting, Lighting und Materialentwicklung.

## Experimentelles Bühnenformat: RETAIL(UN)COVERED

Ein besonderes Highlight ist die [RETAIL\(UN\)COVERED Stage](#) in Halle 12: Auf einer 230 m<sup>2</sup> großen Fläche präsentieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsdesign (Studio Retail) der Hochschule Düsseldorf ein modulares Bühnenkonzept für Live-Events, Diskussionen und immersive Formate. Hochauflösende LED-Flächen und 3D-Echtzeitwelten bilden den



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Rahmen für ein kuratiertes Programm zu Future, AI & Technology, Community, Social & People sowie Sustainability, Nature & Our Planet.

**Community Space: Retail WG in Halle 7**

Ergänzend zu den Bühnen bietet die [Retail WG](#) einen offenen Community Space für Händler, Marken und Start-ups. Über fünf Messetage hinweg stehen hier der persönliche Austausch, die Vernetzung und gemeinsame Weiterentwicklung im Mittelpunkt.

Alle Vortragsthemen und Referent:innen sind online abrufbar unter [www.euroshop.de/de/Programm/Stages](http://www.euroshop.de/de/Programm/Stages). Zur Langfassung geht es [hier](#). Die EuroShop 2026 findet von Sonntag, 22. Februar, bis Donnerstag, 26. Februar 2026, täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr statt. Tickets sind ausschließlich online erhältlich.

**Ihr Presse-Kontakt EuroShop**

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom (Support)

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

E-mail: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)

[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Februar 2026



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf