

# EuroShop 2026: Global Retail Festival setzt starke Impulse für den Handel von morgen

## Handel investiert in Effizienz, Erlebnis und Zukunftsfähigkeit

Mit ihrer Premiere im Jahr 1966 als Fachmesse für „Moderne Läden und Schaufenster“ begann die Erfolgsgeschichte der EuroShop. Sechs Jahrzehnte später ist die 23. EuroShop nach fünf intensiven Messetagen in Düsseldorf erfolgreich zu Ende gegangen. Mit über 81.000 Fachbesuchenden aus 141 Ländern und 1.840 Ausstellern aus 61 Nationen unterstreicht die Weltleitmesse für den Investitionsbedarf des Handels ihren Anspruch als „Global Retail Festival“. Zwei Drittel der Besuchenden kommen aus dem Ausland, jeder Fünfte aus Ländern außerhalb Europas. Die Stimmung bei den Ausstellenden war insgesamt sehr gut, gelobt wurde neben der Internationalität vor allem auch die hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesuchenden. Diese wiederum zeigten sich hoch zufrieden mit der Präsenz der Marktführer und der Vollständigkeit des Angebots in den 14 Messehallen.

„Die EuroShop 2026 hat eindrucksvoll gezeigt, dass der Handel in seine Zukunft investiert – strategisch, technologiegetrieben und zugleich mit klarem Fokus auf Effizienz und Kundenerlebnis“, resümiert Marius Berlemann, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf. „Die internationale Strahlkraft, die enorm hohe Entscheidungskompetenz der Besuchenden sowie die konkrete Investitionsbereitschaft bestätigen, wie wichtig die EuroShop als globale Leitmesse der Branche ist.“ Die EuroShop zeigte, dass Budgets gezielt dort eingesetzt werden, wo Effizienzsteigerung und Kundennutzen zusammenkommen. Im Mittelpunkt standen vor allem KI-basierte Anwendungen und Checkout-Lösungen, energieeffiziente Kältetechnik, moderne LED-Lichtsysteme sowie flexible Ladenbaukonzepte.

„Auf der EuroShop werden nicht nur die zentralen Themen des Handels, sondern auch dessen große Wandlungsbereitschaft sichtbar“, erklärt Ulrich Spaan, Geschäftsführer des EHI Retail Institute. „Der Handel nutzt alle Chancen, seine Zukunft kreativ und aktiv zu gestalten. Dabei dienen beispielsweise KI und digitale Technologien nicht nur der Effizienzsteigerung, sondern auch dazu, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern.“



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

+49 211 4560 01  
[info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

**Geschäftsführung**  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Marius Berlemann  
Bernhard J. Stempfle

**Vorsitzender des Aufsichtsrats**  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht  
Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf**



The global Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

In den sieben Dimensionen der EuroShop spiegelte sich die gesamte Bandbreite des Angebots für den modernen Handel wider: Die größte Dimension Shopfitting & Store Design bewies mit beeindruckenden Ständen und Konzepten, wie sich der klassische Verkaufsraum zu einem multifunktionalen Erlebnis- und Begegnungsort entwickelt. Auch der Expo & Event-Bereich sowie die Dimensionen Lighting und Retail Marketing begeisterten das Publikum. Anspruchsvoller Standbau bis in die dritte Etage, stimmungsvolle Beleuchtung und eindrucksvolle LED-Screens setzten starke visuelle Akzente. In der vier Hallen umfassenden EuroCIS wurde deutlich, dass Technologie zum strategischen Rückgrat des Handels geworden ist. KI-basierte Anwendungen, automatisierte Prozesse und vernetzte Plattformen optimieren Abläufe entlang der gesamten Customer Journey – von der Warensteuerung bis zum Checkout. In der Dimension Refrigeration & Energy Management zeigte sich die Relevanz energieeffizienter Technologien, im Food Service Equipment wurden Trends wie Handelsgastronomie und Automatisierung deutlich.

Das Rahmenprogramm der EuroShop traf auf ein hohes Interesse bei den Besuchenden. Auf sieben Stages sowie zahlreichen Sonderflächen diskutierten Branchenexpertinnen und -experten die drängenden Fragen des Handels. Sehr gut kamen sowohl die thematisch kuratierten Guided Tours auf dem Gelände als auch die Store Tour zu ausgewählten innovativen Ladenkonzepten in Düsseldorf an. Mit den renommierten retail awards, dem EuroShop Retail Design Award, dem EXHIBITOR Magazine's EuroShop Award sowie dem Wissenschaftspreis wurden erneut herausragende technologische und gestalterische Leistungen ausgezeichnet.

Die nächste EuroShop findet vom 18.02. bis 22.02.2029 statt. Vom 16. bis 18.02.2027 öffnet die EuroCIS wieder ihre Tore.

#### **Ihr Presse-Kontakt EuroShop**

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Desislava Angelova, Manager MarCom (Operational Services)  
Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242  
E-mail: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Februar 2026



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

Seite 2