Einfach. Mehr. Für Sie.

Die Mediapauschale
der Messe Düsseldorf

DÜSSELDORF, GERMANY

22–26 FEB 2026

Die Mediafacts:
euroshop.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

5,2 Mio. Page Impressions

1,3 Mio. Visits

590.000 Unique Users

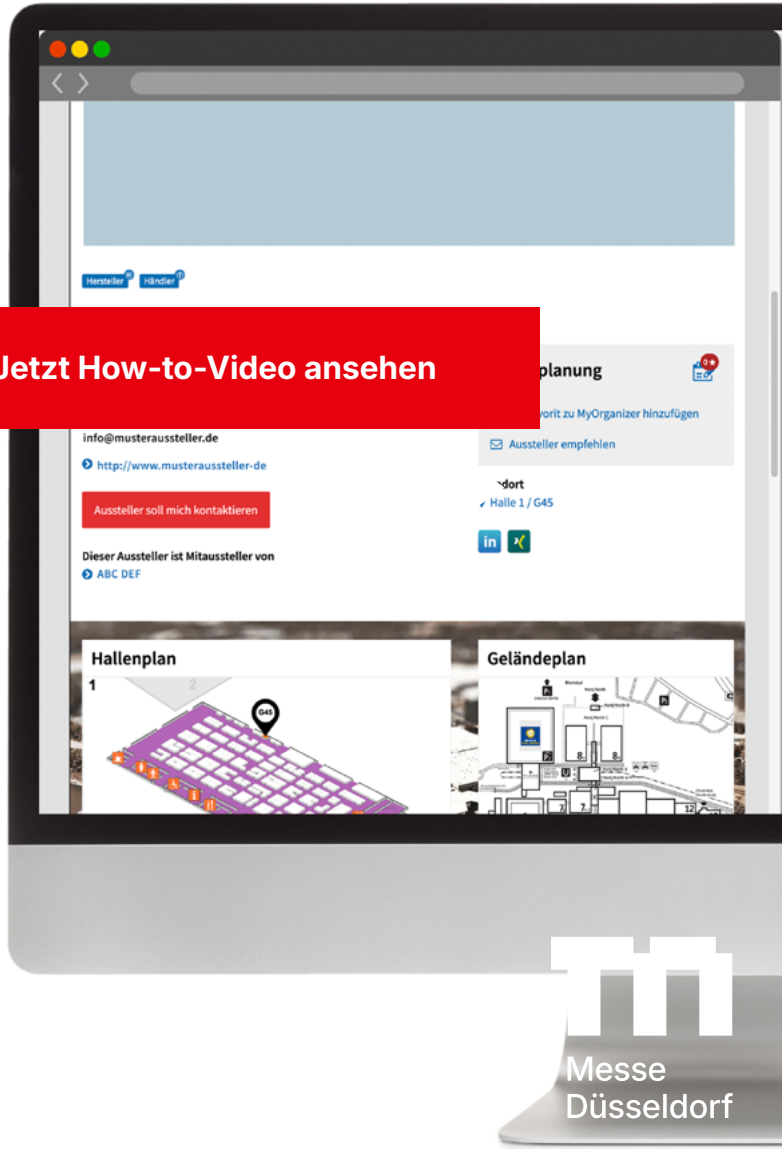
2,2 Mio. Suchanfragen in der Aussteller- und Produktdatenbank

Quelle: Google Analytics im Zeitraum März 2022 – März 2023

Die Inhalte der Mediapauschale

1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN). **NEU!**
- Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.



Die Inhalte der Mediapauschale

2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen. **NEU!**
- Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung. **NEU!**
- Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.
- Nutzen Sie das Networking-Tool „Fair Match“ um Kontakte zu knüpfen und Termine zu vereinbaren.

Messe Düsseldorf

Die Inhalte der Mediapauschale

3 Unsere Kommunikation – für Sie

- Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

Social-Media-Kanäle

18.000 Follower **32.000 Follower** **10.700 Follower**

1.000 Abonnenten

Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
3. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
4. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
5. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
6. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
7. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.

Sie wollen mehr **Reichweite?**

Unser Medienpartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

Ihr Ansprechpartner

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH
euroshop@neureuter.de
Tel.: +49 201 36547 330

Messe Düsseldorf