

Messe Düsseldorf GmbH  
U3-P6 / EuroShop-Team  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany

### EuroShop Start-up hub

#### 1 Firma und Adresse des Ausstellers\* (Vertragspartner/Leistungsempfänger\* der Messe Düsseldorf GmbH)

! Zu Ihrer Katalog-/Internetdarstellung wird Sie unser Medienpartner frühzeitig kontaktieren.

Firma \*\*

Straße \*\*

PLZ \*\* Ort \*\*

Postfach \*\* PLZ \*\*

Land / Region \*\*

Firmen-Tel. \*\* Firmen-Fax \*\*

Sitz unserer Muttergesellschaft (Land)

Website \*\*

Firmen-E-Mail \*\*

Ansprechpartner beim Aussteller (Vor-/Nachname) Tel.

E-Mail (Wichtig – Dein zukünftiger Online Login) Fax

Unser Geschäftsführer – Vor-/Nachname

Unsere Bestellnummer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-IdNr.)

Hiermit bestätige ich, dass die Firma (= Aussteller) Unternehmer ist und alle zukünftigen sonstigen Leistungen der Messe Düsseldorf GmbH ausschließlich für den unternehmerischen Bereich beziehen wird.  
**zusätzlich für Unternehmen aus der EU:** Hiermit bestätige ich, dass die vorgenannte USt-IdNr. aktiv für alle zukünftigen sonstigen Leistungen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet wird.

Rechts-/Gesellschaftsform

\* nach Zulassung durch Messe Düsseldorf GmbH

\*\* Der Basiseintrag in Katalog und Internet beinhaltet die Firmen-, Adress- und Kontaktdaten sowie die als Schwerpunkt angegebene Produktkategorie. Weitere Angebote zum Katalog und Portaleintrag erhalten Sie durch den jeweiligen Verlag zum Zeitpunkt der Zulassung.

Nur von der Messe Düsseldorf auszufüllen: 1.0

Kunden-Nummer

Auftragsnummer

Online-Anmeldung ID



**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL  
TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026  
DÜSSELDORF, GERMANY  
www.euroshop.de

**Start-up hub**

Tel.: +49 211 4560-523

E-Mail: PaessensJ@messe-duesseldorf.de

Website: www.euroshop.de

#### 2 Produktkategorien (Formular B)

Achtung: keine automatische Übernahme der Kennziffern in den Katalog!


Schwerpunkt der Präsentation\*\*  
(nur eine Kennziffer möglich):

#### 3 Teilnahme im Start-up hub

##### 3.1 Teilnahmebedingungen (bitte ausfüllen)

Gründungsjahr des Start-up's: \_\_\_\_\_

Anzahl der Mitarbeiter: \_\_\_\_\_

Jahresumsatz über 10 Mio. €:  ja  nein

##### 3.2 Aussteller-Paket

Das Aussteller-Paket umfasst die folgenden Leistungen:

- ca. 11 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Ausstellergrafik B\*70 x H\*100 cm
- 2 Barhocker
- 1 Tisch
- 1 Grafikwand B\*200 x H\*300 cm (netto Gestaltungsfläche 120 x 250 cm)
- 1 Counter B\*80 x T\*40 x H\*110 cm abschließbar
- 1 Papierkorb
- WLAN Voucher für einen Nutzer (2Mbit/s)
- AUMA Gebühr
- Mediapauschale
- Laufzeit-Entsorgungspauschale
- 3 Ausstellerausweise
- 1 Speaker Slot auf der Back Stage

Gesamtpreis: **4.750,- €**

**Das Mitbringen eigener Standbausysteme, Roll-ups oder Bildschirme ist nicht gestattet. Es dürfen keine Gegenstände an den Wänden oder am Counter angebracht werden. Eigene Exponate dürfen nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung vor Veranstaltungsbeginn mitgebracht werden. Bitte beachten Sie, dass etwaige Beschädigungen am bereitgestellten Standbausystem dem Aussteller in Rechnung gestellt werden.**

##### 3.3 Rechnungsumschreibung (soweit rechtlich zulässig) Auf Ihren Wunsch veranlasste Rechnungsumschreibungen Gebühr 50,- € je Umschreibung

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer, sofern gesetzlich nicht etwas anderes geregelt ist.

# S1 Anmeldung Start-up hub

Seite 2 von 2

Bitte wiederholen

Firma	
PLZ	Ort

Tel.: +49 211 4560-523

E-Mail: PaessensJ@messe-duesseldorf.de

Website: www.euroshop.de


**EuroShop**

 THE WORLD'S NO.1 RETAIL  
 TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026  
 DÜSSELDORF, GERMANY  
 www.euroshop.de

**Start-up hub**

## EuroShop Start-up hub

### 4 Bevollmächtigung für alle rechtsverbindlichen Handlungen für den Aussteller – nach dessen Zulassung (auch Zustellungsvollmacht!)

Der Bevollmächtigte wird hierdurch nicht Aussteller.

Nur ausfüllen bei Abweichung von o.g. Firmenschrift.

Firma	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Zuständig – Vor-/Nachname	
Straße	
PLZ	Ort
Land / Region	
Tel.	Fax
E-Mail (Wichtig - Ihr zukünftiger Online Account Name)	

### 5 Rechnungsversand (nur eine Auswahl möglich)

- Elektronischer Versand:**  
 (gemäß Ziffer 3 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen)  
 Bitte senden Sie uns die Rechnung der Messe Düsseldorf per E-Mail mit dem PDF im Anhang. Rechnungen werden aus umsatzsteuerlichen Gründen immer auf den Aussteller unter Punkt 1 ausgestellt.  
 Der Aussteller garantiert die ordnungsgemäße Verarbeitung beim Empfänger.  
 Bitte senden Sie uns die elektronische Rechnung an folgende E-Mail-Adresse:

per E-Mail an \_\_\_\_\_

oder

- Postalischer Versand:**  
 Wir wünschen den Rechnungsversand per Post. Rechnungen werden aus umsatzsteuerlichen Gründen immer auf den Aussteller unter Punkt 1 ausgestellt.

 an die Adresse des Ausstellers unter Punkt 1

 an nachfolgende Anschrift für den Rechnungsversand

Firma	
Straße	
PLZ	Ort
Land / Region	

### 6 Bemerkungen


Wir erklären uns mit der ausschließlichen Geltung der Regelungen der Teilnahmebedingungen sowie mit denen des Auftrags(daten)verarbeitungsvertrages nach Art. 28 DS-GVO in Verbindung mit dem Vertrag über die Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer (EU Standardvertragsklauseln) einverstanden.

Für alle gegenseitigen Verpflichtungen Erfüllungsort und nach näherer Maßgabe der vorgenannten Teilnahmebedingungen Gerichtsstand ist Düsseldorf oder der Gerichtsstand ist nach Wahl der Messe Düsseldorf GmbH der Sitz des Ausstellers.

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers unter 1

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet sich auf Sie beziehende personenbezogene Daten. Nähere Informationen – auch zu Ihren Rechten – erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter [https://www.messe-duesseldorf.de/Privacy\\_policy\\_1](https://www.messe-duesseldorf.de/Privacy_policy_1).

Wir möchten Ihnen per E-Mail Werbung zu Waren und Dienstleistungen unseres Hauses zusenden, die denen ähnlich sind, die Gegenstand des hier zu schließenden Vertrages sind. Falls Sie dies nicht wünschen, können Sie der Nutzung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit durch eine E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder über einen Abmeldelink in jeder E-Mail widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Davon unabhängig können Sie grundsätzlich, d.h. vorbehaltlich der gesetzlichen Einschränkungen, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf, Deutschland, widersprechen.



## EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de

## 1

### Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising

#### 1.1

#### Store Design

- 1.1.1 Shop Architektur & Design
- 1.1.2 Ladenplanung
- 1.1.3 Digitale Planungssysteme
- 1.1.4 Projektmanagement

#### 1.2

#### Visual Merchandising

- 1.2.1 Mannequins & Figuren
- 1.2.2 Kleiderbügel
- 1.2.3 VM Dienstleistungen
- 1.2.4 VM Software

#### 1.3

#### Ladeneinrichtung

- 1.3.1 Sitzmöbel
- 1.3.2 Präsentationstische
- 1.3.3 Spiegel & Spiegelsysteme
- 1.3.4 Konfektions- & Verkaufsstände
- 1.3.5 Umkleidekabinen
- 1.3.6 Verkaufscontainer
- 1.3.7 Verkaufstheken
- 1.3.8 Vitrinen
- 1.3.9 Wandsysteme
- 1.3.10 Regalsysteme
- 1.3.11 Schwerlastregale
- 1.3.12 Indoor-Kinderspielplätze
- 1.3.13 Mittelraummöbel
- 1.3.14 Kundenführungssysteme

#### 1.4

#### Einkaufswagen & -körbe

- 1.4.1 Einkaufswagen
- 1.4.2 Einkaufskörbe
- 1.4.3 Parkboxen
- 1.4.4 Reinigung
- 1.4.5 Rollen & Räder
- 1.4.6 Zubehör

## 2

### Materials & Surfaces

#### 2.1

#### Bodenbeläge

#### 2.2

#### Bodenreinigungsgeräte

#### 2.3

#### Oberflächenmaterialien

#### 2.4

#### Wandverkleidung

#### 2.5

#### Deckensysteme

#### 2.6

#### Bau - & Werkstoffe

#### 2.7

#### Beschläge

#### 2.8

#### Akustiklösungen

## 3

### Lighting

#### 3.1

#### Leuchten

- 3.1.1 Außenbeleuchtung
- 3.1.2 Akzent- & Effektbeleuchtung

#### 3.1.3

#### Allgemein- oder Grundbeleuchtung

#### 3.1.4

#### Fassadenbeleuchtung

#### 3.2

#### Lampen

#### 3.2.1

#### Betriebsgeräte

#### 3.2.2

#### LED-Lampen

#### 3.3

#### Lichtplanung & -konzepte

#### 3.4

#### Lichtsteuerungssysteme

## 4

### Food Service Equipment

#### 4.1

#### Backstationen

#### 4.2

#### Back- & Pizzaöfen

#### 4.3

#### Fritteusen

#### 4.4

#### Kombidämpfer

#### 4.5

#### Rotisseries & Grillgeräte

#### 4.6

#### Geschirrspülmaschinen

#### 4.7

#### Verpackungsmaschinen

#### 4.8

#### Kaffeemaschinen

#### 4.9

#### Eismaschinen

#### 4.10

#### Schneidemaschinen

#### 4.11

#### Schäl- und Schneidemaschinen

#### 4.12

#### Salat- und Gemüsewaschmaschinen

#### 4.13

#### Saftpressen

#### 4.14

#### Sonstige

## 5

### Refrigeration

#### 5.1

#### Kühlmöbel

#### 5.2

#### Tiefkühlmöbel

#### 5.3

#### Kühltheken

#### 5.4

#### Steckerfertige Lösungen

#### 5.5

#### Kühlmöbel Zubehör

#### 5.6

#### Kühlräume & Tiefkühlräume

#### 5.7

#### Kühlzellen & Tiefkühlzellen

#### 5.8

#### Kältesteuersysteme

#### 5.9

#### Kälteanlagen & -systeme

#### 5.10

#### Wärmerückgewinnungsanlagen


**EuroShop**

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de

**5.11** Einrichtungen für Kühlräume

**5.12** Instore Farming

## 6 Retail Marketing

**6.1** Digital Marketing

6.1.1 Loyalty Management

6.1.2 Mobile Marketing

6.1.3 Mobile Couponing

6.1.4 Digital Signage

6.1.5 Instore Navigation

6.1.6 Location Based Services

6.1.7 POS Kiosk Systeme

6.1.8 Instore Audio

6.1.9 Screens &amp; LED-Wände

6.1.10 Intelligente Umkleiden

6.1.11 Marketing Agenturen

**6.2** Duftmarketing

**6.3** POS/POP Displays

6.3.1 Acryl &amp; Kunststoff

6.3.2 Karton

6.3.3 Pappe

6.3.4 Metall

6.3.5 Permanente &amp; Semipermanente Displays

6.3.6 Temporäre Displays

**6.4** Printing, Signage & Decoration

6.4.1 Deckenhänger

6.4.2 Folien &amp; Klebetexte

6.4.3 Dekorationselemente

6.4.4 Leuchtkästen

6.4.5 Leuchtschriften

6.4.6 Leuchttransparente

6.4.7 Licht-Dekoration &amp; Zubehör

6.4.8 Preisauszeichnung

6.4.9 Warenkennzeichnung

**6.5** Außenwerbung

6.5.1 Aufblasbare Werbeträger

6.5.2 Digitale Werbesysteme

6.5.3 Großtransparente &amp; Fassadenverkleidung

6.5.4 Plakatwerbung

6.5.5 Promotionsfahrzeuge

**6.6** Mobile Verkaufsstellen

6.6.1 Verkaufsfahrzeuge

6.6.2 Verkaufspavillons &amp; -stände

6.6.3 Zelte

**6.7** Werbemittel

6.7.1 Fahnen

6.7.2 Tragetaschen

6.7.3 Werbeatikel

## 7 EuroCIS

**7.1** Connected Retail

7.1.1 Omnichannel-Integration

7.1.2 Click &amp; Collect Solutions

**7.1.3** Online-Shopsysteme & Plattformen

7.1.4 Online-Marketing Solutions

7.1.5 Fulfillment &amp; Logistics

**7.2** Seamless Checkout

7.2.1 Self-Checkout

7.2.2 Selfscanning / Scan &amp; Go Solutions

7.2.3 Autonomous Stores

7.2.4 Smart Vending

**7.3** Analytics

7.3.1 CRM &amp; Customer Centricity

7.3.2 Forecasting &amp; Replenishment

7.3.3 Pricing

7.3.4 Instore Analytics

7.3.5 Kundenfrequenzmessung

7.3.6 Revision &amp; Controlling

7.3.7 Fraud &amp; Loss Prevention

**7.4** Payment

7.4.1 Karten- &amp; EFT-Terminals

7.4.2 Contactless Payment

7.4.3 Mobile &amp; Online Payment

7.4.4 Hintergrundbetrieb, Netzbetrieb &amp; Processing

7.4.5 Chipkarten / Chip &amp; Pin Systeme

7.4.6 Biometrische Zahlungssysteme

**7.5** Merchandise & Supply Chain Management

7.5.1 ERP-Systeme &amp; Plattformen

7.5.2 Supply Chain Management

7.5.3 Inventory Management &amp; Space Planning

7.5.4 Warehouse Management

7.5.5 Transport Management

7.5.6 Konditionenverwaltung

**7.6** POS Software & Hardware

7.6.1 POS Software

7.6.2 POS Systeme / Checkouts

7.6.3 Mobile Computing

7.6.4 Waagen &amp; Wägesysteme

7.6.5 Cash Handling &amp; Management

7.6.6 POS Drucker

7.6.7 Leergutrücknahme

**7.7** Human Resource Management

7.7.1 Workforce Management

7.7.2 Zeiterfassung

7.7.3 Payroll &amp; Accounting

7.7.4 E-Learning Software

**7.8** Pricing

7.8.1 Digitale Preisauszeichnung (ESL)

7.8.2 Etiketten und Preisschilder

7.8.3 Etikettendrucker

**7.9** Infrastructure & Connectivity

7.9.1 Netzwerkmanagement

7.9.2 Store Connectivity

7.9.3 Mobile Device Management

7.9.4 IoT Solutions

7.9.5 RFID Solutions

7.9.6 Smart Cameras

7.9.7 Sensoren

7.9.8 Cybersecurity



## EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL

TRADE FAIR 22 – 26 FEB 2026

DÜSSELDORF, GERMANY

www.euroshop.de

**7.10**

## Robotics

- 7.10.1 Service-Roboter
- 7.10.2 Koch- & Back-Roboter
- 7.10.3 Reinigungs-Roboter
- 7.10.4 Roboter für Inventur & Bestandscontrolling
- 7.10.5 Roboter für Lager & Kommissionierung
- 7.10.6 Last Mile / Liefer-Roboter & Drohnen

**7.11**

## Security &amp; Loss Prevention

- 7.11.1 Elektronische Artikelsicherung
- 7.11.2 Kundenleitsysteme
- 7.11.3 Videoüberwachung
- 7.11.4 Computer Vision
- 7.11.5 Sicherheitsetiketten

**7.12**

## Cash Management

- 7.12.1 Geldzählgeräte
- 7.12.2 Münz- & Banknotenprüfgeräte
- 7.12.3 Transportdienstleistungen
- 7.12.4 Tresore & Wertschränke

**7.13**

## Smart Energy Management

- 7.13.1 Intelligente Gebäudesteuerung
- 7.13.2 Steuerung kältetechnischer Anlagen
- 7.13.3 Energiemonitoring
- 7.13.4 Cloud-basierte Systemsteuerung
- 7.13.5 IoT-Plattformen & Cockpits
- 7.13.6 KI-basierte Prognosesysteme

**8**

## Expo &amp; Event Marketing

**8.1**

## Messe- &amp; Veranstaltungsbau

- 8.1.1 Messebauunternehmen
- 8.1.2 Montageunternehmen
- 8.1.3 Systemhersteller
- 8.1.4 Zulieferer für Messebau
- 8.1.5 Bühnenbau
- 8.1.6 Displayhersteller
- 8.1.7 Modulare Raumsysteme
- 8.1.8 Zelte

**8.2**

## Marken- &amp; Live-Kommunikation

- 8.2.1 Brand Experience Agenturen
- 8.2.2 Kommunikationsagenturen
- 8.2.3 Promotion Agenturen

**8.3**

## Technik

- 8.3.1 Veranstaltungstechnik
- 8.3.2 Medien- & AV-Technik
- 8.3.3 Content & Programmierung

**8.4**

## Ausstattung

- 8.4.1 Dekoration & Dekorationsbau
- 8.4.2 Bodenbelege & Doppelböden
- 8.4.3 Doppelstocksysteme
- 8.4.4 Grafik, Beschriftungen & Banner
- 8.4.5 Mietmöbel
- 8.4.6 Textilien, Folien & Segel
- 8.4.7 Wand- & Deckensysteme

**8.5**

## Nachhaltige Lösungen

- 8.5.1 Standbau
- 8.5.2 Materialien

**8.5.3**

## Reporting &amp; Kompensation

- 8.5.4 Transport & Logistik
- 8.5.5 Dekoration
- 8.5.6 Nachhaltigkeits-Zertifizierung

**9**Energiemanagement,  
Gebäude- & Umwelttechnik**9.1**

## Energiemanagement

- 9.1.1 Energiemonitoring
- 9.1.2 Energieversorgung & Dienstleistungen
  - 9.1.2.1 Photovoltaik – Anlagen & Systeme
  - 9.1.2.2 Geothermie – Anlagen & Systeme
  - 9.1.2.3 Lastmanagement & Speichersysteme
  - 9.1.2.4 Energie Contracting
- 9.1.2.5 Sonstige Dienstleistungen
- 9.1.3 Elektromobilität
  - 9.1.3.1 Ladesäulen
  - 9.1.3.2 Ladeinfrastruktur
  - 9.1.3.3 Software zum Systembetrieb
  - 9.1.3.4 Wartung & Service
  - 9.1.3.5 Abrechnungssysteme

**9.2**

## Gebäude- &amp; Umwelttechnik

- 9.2.1 Klima-, Wärme- & Umwelttechnik
- 9.2.2 Gebäudeautomation & Gebäudeleittechnik
- 9.2.3 Luftentkeimung & Lüfthygiene
- 9.2.4 Umweltmanagement
  - 9.2.4.1 Abfallbehälter & Recyclingbehälter
  - 9.2.4.2 Abfallpressen & Abfallzerkleinerungsgeräte
- 9.2.5 Türen & Türanlagen
- 9.2.6 Türluftschleiergeräte

**10**

## Research &amp; Consulting

**10.1**

## IT-Consulting

**10.2**

## Marktforschung

**10.3**

## Verbände, Forschungsinstitute &amp; Hochschulen

**10.4**

## Verlage &amp; Fachzeitschriften

**10.5**

## Weiterbildung