

AIT

INFORMATIONEN FÜR INDUSTRIE UND HERSTELLER

**JETZT INFORMIEREN
UND ANMELDEN**

INNOVATIONSPREIS

2014

ARCHITEKTUR +

PRÄSENTATION

EUROSHOP 2014 | 16.-20.02.2014 | DÜSSELDORF

AIT

ixid



IP

INNOVATIONSPREIS ARCHITEKTUR+ PRÄSENTATION
EUROSHOP 2014, MESSE DÜSSELDORF, 16.-20. FEBRUAR 2014

Sind Architekten Ihre Zielgruppe?

Arbeiten Sie mit Architekten zusammen? Dann ist der Innovationspreis Architektur+ Präsentation für Ihr Unternehmen hoch interessant: Industrieunternehmen und Entwerfer stellen sich mit ihren Produkten dem kritischen Urteil der Architekten. Zum fünften Mal wird anlässlich der Messe EuroShop 2014 in Düsseldorf der Innovationspreis Architektur+ Präsentation ausgelobt. Er soll die Bedeutung architektonischer Qualität im Bereich Messebau und Ladenbau unterstreichen. Denn genau diese Qualität bildet die sichere Grundlage für ein Erfolg versprechendes Ergebnis. Unter den zahlreichen am Markt angebotenen Produkten werden diejenigen prämiert, die in besonderem Maße den Belangen der Architekten entsprechen.

Teilnahmebedingungen

Teilnehmen können alle Firmen aus dem Bereich Messebau und Ladenbau, die ein innovatives Produkt oder eine projektbezogene Lösung in diesem Bereich entwickelt haben, das hohen technischen und gestalterischen Ansprüchen gerecht wird, sowie Architekten und Innenarchitekten, die mit

einem Unternehmen ein produkt- oder eine projektbezogene Lösung entwickelt haben. Die Zusammenarbeit oder Entwicklung des Produktes sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen und muss zum Zeitpunkt der Messe EuroShop 2014 auf dem Markt verfügbar sein. Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit mehrere Produkte einzureichen.

Jury

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury namhafter Architekten, Innenarchitekten und Ingenieure.

Jetzt neu!

Auf Wunsch können Sie Ihr Produkt in einer aussagekräftigen Posterausstellung präsentieren. Der Aufwand, ein zusätzliches Exponat für die Sonderchau zur Verfügung zu stellen, entfällt.

Einzureichende Unterlagen

Die Wettbewerbsbeiträge müssen vorab in Form eines erläuternden Textes (je Produkt max. 1 DIN A4 Seite) bei der GKT eingereicht werden. Wenn Sie kein Exponat einreichen können oder wollen, gestalten Sie für die Posterausstellung ein DIN A1 Plakat ganz nach Ihren Vorstellungen. Eine Vorlage erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.



„Die Teilnahme als Jurorin in den verschiedenen Bereichen hat für mich eine große Bedeutung. Zum einen, da diese Aufgabe eine Verbindung zwischen Wirtschaftsunternehmen und Planern/ Anwendern darstellen kann und zum anderen eine Kommunikationsebene entsteht, in der Teilnehmern am Innovationspreis der Bedarf von Planern vermittelt werden kann [...]“

Susanne Leson, Geschäftsführung
LESON Innenarchitektur × Objektmanagement
Frankfurt

Weiter haben Sie die Möglichkeit Prospektmaterial zu Ihrem eingereichten Produkt auszulegen. Mit Ihrer Teilnahme am Innovationspreis Architektur+ Präsentation erhalten Sie so ein zweites Standbein über den gesamten Messezeitraum.

Kategorien und Preise

Preise

Es werden Pokale und Urkunden verliehen. Alle eingereichten Arbeiten werden in einer Sonderschau der EuroShop 2014 in Düsseldorf präsentiert und in einem Sonderheft der Fachzeitschriften AIT und xia Intelligente Architektur im Anschluss veröffentlicht. (Reichweite über 40.500 Leser) Die Preisträger erhalten das Logo des Innovationspreises



und haben so die Möglichkeit dieses bei jeder Werbemaßnahme zu nutzen

Kategorie 1

Synthese - Architekt und Industrie in Zusammenarbeit: Das eingereichte Produkt muss in einer produkt- oder projektbezogenen Zusammenarbeit von Architekten/ Innenarchitekten und Herstellern entstanden sein.

Kategorie 2

Produkte von hoher architektonischer Qualität: Hersteller/Entwickler/Verarbeiter, die über ein architektonisch wertvolles Produkt verfügen.

Sonderdruck

Alle Innovationspreis-Teilnehmer, werden im Sonderdruck veröffentlicht. Es besteht die Möglichkeit, zusätzlich Ihr Unternehmen in einem redaktionellen Firmenportrait darstellen zu lassen. Im Zentrum steht ein schriftlich geführtes Interview mit einem Verantwortlichen des Unternehmens, in dem die Architekturaffinität des Unternehmens bzw. des Produktes herausgearbeitet wird.



„Die Bereitschaft von Unternehmen, bei der Produktentwicklung nach zukunftsorientierten Lösungen zu suchen hat mich beeindruckt. Diese Produkte so zu gestalten, dass sie dem Wunsch von uns Gestaltern nach Ästhetik gerecht werden, ist jedoch leider keine Selbstverständlichkeit. [...]“

Astrid Kölsche, Büropartnerin
a.s.h.
Köln

Sonderausstellung

Erstmals wird es 2014 im Anschluss an alle Messen eine mehrwöchige Sonderausstellung aller Innovationspreise geben. Jedes Unternehmen kann auf Wunsch sein eingereichtes Produkt im Sommer erneut in einer eigens vorgesehenen Ausstellung im AIT-Architektur-Salon in Köln präsentieren und so ein erweitertes, fachspezifisches Publikum ansprechen. Die Ausstellung wird mit einem Symposium eröffnet, bei dem Architekten und Innenarchitekten, Materialforscher und Experten, Trendforscher und Vertreter der Industrie in einer großen Runde über die Innovationen und Entwicklungen am Markt berichten, sich untereinander austauschen und diskutieren.

Teilnahmegebühr

Aussteller:

995 Euro (zzgl. MwSt.) für das erste Produkt, 270 Euro (zzgl. MwSt.) für jedes weitere Produkt.
Die Rechnungsstellung erfolgt zwei Wochen nach der Messe.

Termine

Anmeldeschluss:

Freitag, 31. Januar 2014

Abgabe Unterlagen:

Freitag, 31. Januar 2014

Aufbau Exponat:

Freitag/Samstag, 14./15. Februar 2014

Preisverleihung:

Montag, 17. Februar 2014, 17 Uhr,
Forum Architecture & Design,
Halle 10 F 04

Hersteller melden sich verbindlich an

Schritt 1:

Anmeldung zum Innovationspreis
Architektur+ Präsentation ausfüllen,
Fax an: +49.711.75 91 - 410 oder per
E-Mail an:

innovationspreis@ait-online.de

Schritt 2:

Anmeldebestätigung erhalten

Schritt 3:

Unterlagen in Textform bis 31. Januar
2014 bei der GKT einreichen

Schritt 4:

Produktposter gestalten oder Produkt
am 14./15. Februar 2014 aufbauen

Schritt 5:

Ausstellung und Preisverleihung am
17. Februar 2014 um 17 Uhr besuchen

Wir bieten

- Die Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte auf der Messe EuroShop 2014 vom 16.-20. Februar 2014 in Düsseldorf
- Die intensive Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt, Ihren Ideen, Gedanken und Ihrem gestalterischen Konzept aus der Sicht namhafter Architekten und Ingenieure
- Die Veröffentlichung in einem Sonderdruck von AIT und xia Intelligente Architektur sowie die Online Dokumentation auf www.ait-online.de
- Die Möglichkeit im Falle einer Auszeichnung das Logo des Innovationspreises bei jeder Werbemaßnahme zu nutzen

Teilnahmegebühr

Aussteller:

995 Euro

(zzgl. MwSt.) für das erste Produkt

270 Euro

(zzgl. MwSt.) für jedes weitere Produkt

Stornobedingungen:

33% ab verbindlicher Anmeldung bis
14 Tage vor Veranstaltung

66% ab 14 Tage vor Veranstaltung

Zusatzangebote:

(bei Interesse bitte ankreuzen - wir
schicken weiter Informationen)

**Sonderausstellung mit Vernisage im
AIT-ArchitekturSalon Köln**

Zusatzkosten je Produkt: 320 €

Anzeigenwerbung im Sonderdruck

2/1 Seite Firmenportrait: 3.500 €

1/1 Seite Firmenportrait: 2.500 €

1/2 Seite Firmenportrait: 1.500 €

Kontakt

Gesellschaft für Knowhow-Transfer
in Architektur und Bauwesen mbH

Dip.-Ing. Sabrina Theurer

Fasanenweg 18

70771 Leinfelden-Echterdingen

Fon: +49.711.75 91 - 463

Fax: +49.711.75 91 - 410

Mail: innovationspreis@ait-online.de

Bitte in Druckbuchstaben für jedes Produkt einzeln ausfüllen:

Produktname

Kurzbeschreibung

Firma

Ansprechpartner | Funktion

Straße

PLZ | Ort

Fon | Fax

E-Mail | Web

Für Teilnahme in Kategorie 1 bitte angeben:

Partnerarchitekt oder Designbüro

Ansprechpartner | Funktion

Straße

PLZ | Ort

Fon | Fax

E-Mail | Web

Ich bin Aussteller auf der EuroShop 2014 Ja
 nein

Ich melde ein Produkt zur Teilnahme an.
 mehrere Produkte zur Teilnahme an.

Bitte informieren Sie mich regelmäßig über Veranstaltungen und wichtige Themen der AIT und xia IntelligenteArchitektur.

Ich interessiere mich für den AIT-Newsletter für Entscheider in Architekturmarketing und Vertrieb. Er liefert exklusive News, die für Ihre Aufgaben unerlässlich sind.

Ein Wettbewerb der Architekturfachzeitschriften AIT und xia IntelligenteArchitektur in Partnerschaft mit der GKT und in Kooperation mit der Messe Düsseldorf



Datum | Unterschrift