



# EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

16 – 20 February 2020

Düsseldorf · Germany

www.euroshop.de

## EuroShop 2017 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten  
G1-MF/März 2017

<b>Aussteller insgesamt</b>	<b>2.368</b>
Deutschland	851
Ausland	1.517
<b>Anzahl Länder</b>	<b>61</b>

<b>Fläche netto gesamt (qm)</b>	<b>127.598</b>
Deutschland	47.818
Ausland	79.780

<b>Akkreditierte Journalisten</b>	<b>766</b>
<b>Anzahl Länder</b>	<b>38</b>

<b>Besucher insgesamt</b>	<b>113.906</b>
<i>Besucherdaten aus der Registrierung</i>	

<b>Aus Europa</b>	<b>84 %</b>
Deutschland	34 %
Sonstiges Europa	50 %

<b>Aus außerhalb von Europa</b>	<b>16 %</b>
Asien	8 %
Amerika	6 %
Afrika	1 %
Australien/Ozeanien	1 %

<b>Anzahl Länder</b>	<b>138</b>
----------------------	------------

### TOP-10-Besuchertländer\*

Niederlande	10 %
Italien	8 %
Frankreich	6 %
Großbritannien	6 %
Belgien	5 %
Schweiz	4 %
Russische Föderation	4 %
Spanien	4 %
USA	3 %
Polen	3 %

### Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von 2.191 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroShop 2017 mittels Computer-Interview-System

#### Aufgabenbereiche\*\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	27 %
Vertrieb, Verkauf	12 %
Marketing, Werbung, PR	9 %
Ladenbau/-einrichtung/-design	9 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8 %
Einkauf, Beschaffung	7 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4 %
Visual Merchandising	4 %
Business Development	3 %
Informations-, Kommunikationstechnik	3 %
Wartung, Instandhaltung	2 %
Sonstiges	5 %

#### Qualität der Besucher

Top-Management	50 %
Middle-Management	21 %
Lower-Management	29 %

#### Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend	30 %
Mitentscheidend	28 %
Beratend	22 %
Nicht beteiligt	20 %

#### Wirtschaftsbereiche\*\*

<b>Handel</b>	<b>36 %</b>
Food-Einzelhandel	12 %
Modehandel	7 %
Großhandel	6 %
Non-Food-Einzelhandel	5 %
Sonstiger Handel/Handwerk	6 %

<b>Dienstleistungen</b>	<b>27 %</b>
Messebau/Eventagenturen	7 %
Architektur-/Design-/Ingenieurbüro	6 %
Werbeagentur/Grafikdesign	4 %
IT- und Sicherheitstechnik	3 %
Consulting, Agentur	3 %
Sonstige Dienstleistungen	4 %

<b>Industrie</b>	<b>24 %</b>
Ladenbauindustrie	8 %
IT-/Sicherheitstechnikindustrie	3 %
Konsumgüterindustrie	2 %
Sonstige Industrie	11 %
<b>Sonstiges</b>	<b>6 %</b>

#### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)

Neuheiten/Trends	32 %
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	19 %
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	19 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	6 %
Kauf/Order	4 %

#### Besucherinteressen

(Mehrfachnennungen möglich)

Shop Fitting & Store Design	39 %
Retail Technology/EuroCIS	26 %
Lighting	26 %
POP Marketing	24 %
Expo & Event Marketing	24 %
Visual Merchandising	23 %
Food Tech & Energy Management	15 %

#### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	97 %
-----------	------

#### Weiterempfehlung

Ja	96 %
----	------

#### Neue Lieferanten gefunden

Ja	54 %
----	------



\* alle ausländischen Besucher

\*\* Differenz zu 100 % =

Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (7 %)

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49(0)211/45 60-01 \_ Fax +49(0)211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de



Messe  
Düsseldorf