

**EVERYTHING
THAT
MOVES YOU!**

EuroShop

THE WORLD'S NO. 1 RETAIL TRADE FAIR

26 FEB – 2 MAR 2023 DÜSSELDORF, GERMANY



WAS UNS BEWEGT

WILLKOMMEN ZU DER MESSE, DIE DEN HANDEL VORANBRINGT.

Eine intensive Wahrnehmung. Eine neue Idee.
Eine überraschende Lösung. Ein gutes Gespräch.
Eine überzeugende Innovation. Eine nachhaltige Perspektive.

Die EuroShop 2023. Sie bewegt die internationale Handelsbranche. Sie bewegt Menschen.
Persönlich, beruflich, geschäftlich, emotional:

Als Innovationsplattform und Trend-Hotspot, Kommunikationsforum und Ideen-Kraftwerk.
Als internationale Community und hochkarätiges Netzwerk der Profis. Als energiegeladener Mix aus People & Business.

Mit ihren aktuellen und zukunftsrelevanten Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und vielem mehr ist die EuroShop 2023 wieder das internationale Highlight für Sie und die Branche! Dies sind die Hot Topics:

- Connected Retail
- Sustainability
- Smart Store
- Energy Management
- Third Places
- Customer Centricity
- Experience
- Vitale Innenstädte

Vom 26. Februar bis 2. März kennt die Retail-Welt daher nur einen Move: den in den Düsseldorfer Messehallen, bei der EuroShop 2023. Seien Sie Teil dieser Bewegung, die auch Sie voranbringt. Wir freuen uns auf Sie.

EuroShop 2023. Everything that moves you.

GET MOVED BY EUROSHOP 2023
www.euroshop.de/de/Besuchen ➔





DIMENSIONEN, UM SIE VORANZUBRINGEN.

Auch 2023 präsentiert sich die EuroShop wieder mit all ihren Qualitäten, die sie so wertvoll, um nicht zu sagen so unabdingbar machen für die internationale Retail Community. Außerdem hat sich die Messe strukturell noch einmal optimiert, mit noch stärkerem Fokus ihrer 8 Erlebnisdimensionen auf das, was zählt: Ihr Erfolg.

Dazu bietet Ihnen die EuroShop 2023:

- eine noch stärker besucherorientierte Angebotsstruktur;
- Synergien verschiedener Dimensionen, die ohnehin stark ineinandergreifen;
- mehr Hallenfläche für stark wachsende Bereiche wie Retail Technology oder Refrigeration;
- Materials & Surfaces als neue Dimension.

8 faszinierende Dimensionen. Alle relevanten Trends und Themen, die den Handel – und nicht nur den! – jetzt und in Zukunft bewegen.

Ganz gleich, für welche Dimensionen Sie sich interessieren: Sie werden sich in ihnen wiederfinden. Mit alten und mit neuen Partnerschaften. Ohne langes Suchen, ohne langes Laufen.

Alle wichtigen Zahlen und Fakten zur EuroShop 2023:
www.euroshop.de ➔





BRINGT BEWEGUNG IN IHRE PHANTASIE:

Dimension Shopfitting, Store Design & Visual Merchandising

Phantasie nährt sich selten aus dem Nichts. Sondern von Impulsen, die sie ins Rollen bringen. In dieser Dimension gibt es davon sehr, sehr viele. Intensive Inspiration pur, unter anderem bei diesen Themen:

- Sensuality
- Emotion
- Third Places
- Experience

Shopfitting, Store Design & Visual Merchandising, das inspiriert. ➤



INS LICHT!

Dimension Lighting

It's magic! Natürlich. Aber Licht im Handel ist noch mehr: intelligent, effizient, nachhaltig. Es ist eben nicht nur Kunden-, sondern auch Kostenfaktor. Im Spot des Handels und der Dimension sind unter anderem diese Themen:

- Light Management
- Emotion
- Design
- Systems & Technology

Lighting, das verzaubert. ↻



VORANGEHEN IN SACHEN TRENDS:

Dimension Materials & Surfaces

Diese neue, eigenständige Dimension ist alles andere als oberflächlich. Sie geht in die Tiefe der Materie, gibt klare Antworten auf die Frage, wo's hingehht im Handel (beziehungsweise womit und worauf):

- Style
- Sustainability
- Elegance
- Naturality

Materials & Surfaces, die verblüffen. ▶



AUF ZU NEUEN DIGITALEN UFERN!

Dimension Retail Technology

Wie im Handel, so auch auf der EuroShop: immer mehr Technology. Immer umfassendere, ausgefeiltere Lösungen und Systeme. Präsentiert in dreieinhalb Hallen. Jede Menge neue digitale Ufer und Horizonte – mit diesen Hot Topics:

- Seamless Store
- Analytics
- AI
- Mobile Technologies
- Connected Retail

Retail Technology, die fasziniert. ▶



IDEEN, DIE BERÜHREN:



Dimension Retail Marketing

Der Kunde, die Kundin. Partner auf Augenhöhe in einer immer intensiver werdenden Beziehung. Heute intensiv digital und morgen vielleicht schon im Metaversum? Sehen Sie selbst:

- Digital Interaction
- Displays & Signage
- Customer Centricity
- Data-driven Marketing

Retail Marketing, das wirkt. ▶



COOLE MOVES FÜR IHRE KREATIVITÄT:



Dimension Expo & Event Marketing

Good News für alle, die im Live-Erlebnis zu Hause sind: Ihre Dimension belegt mit der Halle 1 erstmals die neueste Halle des Düsseldorfer Messegeländes. Mit unter anderem diesen Themen:

- Brand Communication
- Stand Construction & Equipment
- Communication Design
- Event Technology

Expo & Event Marketing,
das begeistert. ▶



RETAIL GOES CULINARY.

Dimension Foodservice Equipment

Fast Food? Sterneküche? To-Go oder To-Stay?
Die Dimension kocht. Und tischt auf mit
neuen Rezepten zum gastronomischen
Erlebnis im Handel. Hier ein Auszug aus
dem Menü:

- Cooking & Baking
- Convenience Systems
- Food Technology
- To-Go Solutions

Food Service Equipment,
das überzeugt. ▶



NACHHALTIGKEIT AUF SMARTE ART.

Dimension Refrigeration & Energy Management

14, 15, 16, 17 – vier Hallen für zwei der wichtigsten Zukunftsthemen der Branche: Energie und Nachhaltigkeit. Ohne Transformation, Effizienzkontrolle und Automatisierung gibt es keinen dauerhaften Unternehmenserfolg. Im Detail liest sich das so:

- Cabinets & Coolers
- Systems & Technology
- Sustainability
- Automation
- Air-Conditioning
- Engineering

Refrigeration & Energy Management,
das Zeichen setzt. ➔

DIE SPECIALS DER EUROSHOP 2023:

Impulse, die Sie voranbringen

Seit Jahren ein Move der besonderen Art: die Specials der EuroShop. Insights und Innovationen, Revolutionäres und Evolutionäres, Fachbeiträge, Wissensaustausch, Diskussionsrunden über die wichtigsten Trends und zukunftsweisenden Topics der internationalen Handelswelt.

Die Stages. Hotspots für Trends und Innovationen.

Weltweit renommierte Kommunikations- und Businessplattformen, aktuell, zukunftsweisend. Neueste Trends und Entwicklungen, Diskussionen, Wissensaustausch. Spannende Vorträge, exzellente Speaker.

- Store Design Stage
- Retail Designers' Stage
- Retail Technology Stage
- Connected Retail Stage
- Start-up Stage
- Retail Marketing Stage
- Expo & Event Stage

Die Areas: Feuerwerk der Ideen.

Freiräume für Spezialisten und Start-ups, für die Generations X, Y & Z, für Ideen und Visionen, für zukunftsorientierte Entwicklungen und innovative Produkte.

- Italian Lighting Lounge
- Designers' Village
- Start-up Hub
- POPAI Shop Global Village
- IFES Global Village
- future urban lab
- Retail Ball Game by HSD
- Room4Senses

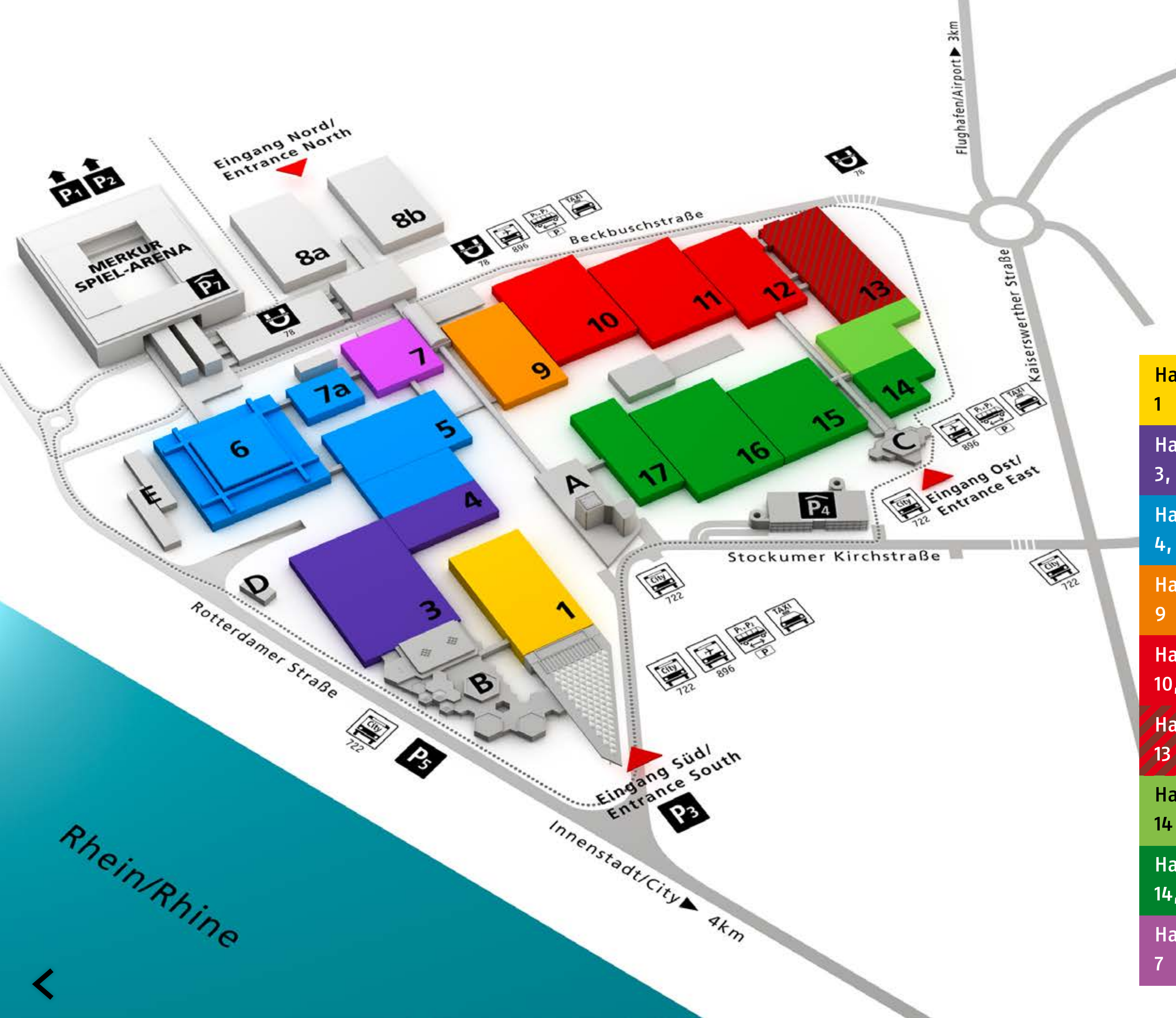
Die Awards. Große Bühne für großartige Ideen.

International begehrte Auszeichnungen der Extraklasse – für die erfolgreichsten Konzepte aus den Bereichen Retail Technology, Design und Wissenschaft. Jedes Jahr verliehen durch internationale Expertenteams. Und auf jeder EuroShop.

- EuroShop RetailDesign Award
- Retail Technology Awards (reta)
- Wissenschaftspreis
- Exhibitor Magazine's EuroShop Award
- IFES Development and Innovation Award
- Shop! / POPAI-D-A-C-H Awards 2023

Kommen und erleben Sie die **Special Ones** der EuroShop 2023. ➔

DAMIT SIE WISSEN, WO SIE SICH BEWEGEN.



Halle/Hall 1	Expo & Event Marketing
Hallen/Halls 3, 4	Retail Marketing
Hallen/Halls 4, 5, 6, 7a	Retail Technology
Halle/Hall 9	Lighting
Hallen/Halls 10, 11, 12	Shopfitting, Store Design & Visual Merchandising
Halle/Hall 13	Store Design, Materials & Surfaces
Halle/Hall 14	Food Service Equipment
Hallen/Halls 14, 15, 16, 17	Refrigeration & Energy Management
Halle/Hall 7	Specials

DÜSSELDORF: BEWEGT SICH. BEWEGT SIE.

Eine der ältesten Stadtgeschichten Düsseldorfs hat mit Bewegung zu tun: Im Jahre 1288 bekam die heutige Rheinmetropole ihre Stadtrechte verliehen.* Aus Freude darüber schlugen die Kinder das Rad, und bis heute wird diese Tradition gepflegt: beim jährlichen Radschlägerwettbewerb, beim Radschlägermarkt und mit über 100 Skulpturen.

Bewegung hat in Düsseldorf also Tradition. Und die Stadt bewegt sich in der Tat: Richtung Welt als internationale Top-Destination und Standort für viele internationale Unternehmen, mit Menschen aus rund 180 Nationen. Richtung Lebensqualität mit einem attraktiven Kultur- und

Freizeitangebot, von der internationalen Gastronomie ganz zu schweigen. Richtung Zukunft mit einem innovativen und nachhaltigen Stadt-Konzept.

Für die Handelscommunity von besonderem Interesse: die vielen spannenden neuen Store-Konzepte in der Region. Entdecken Sie Ihre persönlichen Highlights – mit unserem Shopfinder (www.euroshop.de/shopfinder).

Links für gute Moves:

- [Aussteller-Datenbank](#) ▶
- [Matchmaking](#) ▶
- [Hotel- und Reiseangebote](#) ▶
- [EuroShop Newsletter](#) ▶

* Die ganze Geschichte finden Sie [hier](#) ▶



DATEN & FAKTEN:

Termin: 26. Feb – 2. Mar 2023

Öffnungszeiten: 10:00–18:00 Uhr

Eingänge: Nord A (unten),
Nord B (oben 1.OG), Süd Hallen 1–17
ohne 8a und 8b

Tageskarte

Vor Ort: 90,- EUR

Online-Verkauf: 70,- EUR

Ermäßigte Tageskarte*

Vor Ort: 25,- EUR

Online-Verkauf: 20,- EUR

2-Tageskarte

Vor Ort: 140,- EUR

Online-Verkauf: 120,- EUR

Dauerkarte

Vor Ort: 200,- EUR

Online-Verkauf: 165,- EUR

Katalog

45,- EUR

*Hinweis

Folgende Personenkreise sind berechtigt,
ein ermäßigtes Ticket zu erwerben:

Kinder ab 0 Jahren, Studenten, Auszubildende,
freiwillig Wehrdienstleistende, Bundesfreiwilligen-
dienstleistende, Arbeitslose, Senioren ab 65 Jahren,
Rentner, Behinderte (mit B oder H im Ausweis hat die
Begleitung freien Eintritt) und Düsseldorf-Inhaber
gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation.

Das eTicket berechtigt NICHT zur kosten-
losen Hin- und Rückfahrt zum und vom
Messegelände.

Hotline

+49 211 4560-7600

EuroShop App:

www.euroshop.de/app_1

EuroShop mag:

www.euroshop.de/mag-de

www.euroshop.de/ticket >



EVERYTHING
THAT
MOVES YOU!

GET MOVED BY EUROSHOP 2023 >

EuroShop

THE WORLD'S NO. 1 RETAIL TRADE FAIR

26 FEB – 2 MAR 2023 DÜSSELDORF, GERMANY

