



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair
26 FEB – 2 MARCH 2023
Düsseldorf · Germany
www.euroshop-tradefair.com

EuroShop 2020 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten
G1-MF/September 2020

| | |
|---|--------------|
| Aussteller gesamt | 2.287 |
| Aussteller Deutschland | 694 |
| Aussteller Ausland | 1.593 |
| Anzahl Länder | 56 |
| Nettofläche gesamt (m²) 121.536 | |
| Nettofläche Deutschland | 40.034 |
| Nettofläche Ausland | 81.502 |
| Akkreditierte Journalisten | 730 |
| Anzahl Länder | 39 |

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Besucher gesamt | 94.339 |
| <i>Visitor data from registry</i> | |
| Aus Europa | 84 % |
| Deutschland | 31 % |
| Übriges Europa | 53 % |
| Aus Außer Europa | 16 % |
| Amerika | 7 % |
| Asien | 6 % |
| Afrika | 2 % |
| Australien und Ozeanien | 1 % |
| Anzahl Länder | 142 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| TOP 10 Besucherländer | |
| Niederlande | 8 % |
| Italien | 8 % |
| Russische Föderation | 6 % |
| Frankreich | 6 % |
| Großbritannien und Nordirland | 5 % |
| Belgien | 5 % |
| Spanien | 4 % |
| Schweiz | 4 % |
| Vereinigte Staaten | 3 % |
| Ukraine | 3 % |

Qualität und Struktur der Fachbesucher Durchführung von insgesamt 2.380 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroShop 2020 mittels Computer-Interview-System

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Wirtschaftsbereiche* | |
| Einzelhandel | 34 % |
| Food | 11 % |
| Mode/Textil/Schuhe | 7 % |
| Möbel und Einrichtung | 3 % |
| Warenhaus | 2 % |
| sonstiger Einzelhandel | 11 % |
| Großhandel | 8 % |
| Dienstleistungen | 21 % |
| Architektur, Design-, Ingenieurbüro | 4 % |
| Messebau | 4 % |
| Werbeagentur/Grafikdesign | 2 % |
| IT- und Sicherheitstechnik | 2 % |
| Consulting | 2 % |
| sonstige Dienstleistungen | 7 % |
| Industrie | 20 % |
| Ladenbauindustrie | 5 % |
| Konsumgüterindustrie | 3 % |
| Investitionsgüterindustrie | 2 % |
| sonstige Industrie | 10 % |
| Sonstiges | 11 % |
| Entscheidungskompetenz* | |
| Ausschlaggebend | 31 % |
| Mitentscheidend | 26 % |
| Beratend | 24 % |
| Nicht beteiligt | 13 % |

| | |
|--|------|
| Aufgabenbereiche* | |
| Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 % |
| Verkauf, Vertrieb | 11 % |
| Marketing, Werbung, PR | 9 % |
| Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign | 9 % |
| Forschung und Entwicklung | 8 % |
| Visual Merchandising | 6 % |
| Einkauf, Beschaffung | 6 % |
| IT (Informations-, Kommunikationstechnik) | 5 % |
| Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle | 4 % |
| Business Development | 4 % |
| E-Commerce | 2 % |
| Sonstiges | 9 % |
| Besuchsgründe <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | |
| Neuheiten/Trends | 30 % |
| Suche nach neuen Lieferanten | 18 % |
| Kontakt zu bestehenden Lieferanten/ Geschäftspartnern | 17 % |
| Suche nach neuen Geschäftspartnern | 14 % |
| Networking | 12 % |
| Vorbereitung von Kaufentscheidungen | 6 % |
| Kauf/Order | 4 % |

| | |
|--|------|
| Qualität der Besucher | |
| Top-Management | 50 % |
| Middle management | 19 % |
| Lower management | 31 % |
| Angebotsinteresse <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i> | |
| Shop Fitting & Store Design | 44 % |
| Retail Marketing | 36 % |
| Retail Technology/EuroCIS | 36 % |
| Expo & Event Marketing | 27 % |
| Visual Merchandising | 27 % |
| Lighting | 26 % |
| Refrigeration & Energy Management | 16 % |
| Food Service Equipment | 12 % |
| Neue Lieferanten gefunden | |
| Ja | 48 % |
| Gesamtbeurteilung | |
| Zufrieden | 96 % |
| Weiterempfehlung | |
| Ja | 96 % |



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560 01 _ Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de



*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (6 %)