

dlv-Ladenbautagung Dresden, 15. und 16. Mai 2014

DIE KRAFT DER INSZENIERUNG



Einladung zur dlV-Ladenbautagung

BÜHNE FREI FÜR DIE DLV-LADENBAUTAGUNG 2014 IN DRESDEN!

Inszenierung – das bedeutet In-Szene-Setzen. Entlehnt aus der schillernden Welt des Theaters, ist der Begriff Inszenierung längst im Retail angekommen. Warum? Weil Waren heute im Internet per Mausclick umstandslos geordert werden können, das weiß jeder. Wer sich auf den Weg in den Laden macht, sucht mehr als belanglose und uninspirierte Produktpräsentation. Er will begeistert werden.

Es ist einfach: Großartig inszenierte Bühnenstücke mit hervorragenden Schauspielern entführen Abend für Abend die Gäste der Semper-Oper in Dresden in eine andere Welt. Die Zuschauer und –hörer werden auf eine berauschte Reise in eine andere Welt mitgenommen. Von diesen Profis können diejenigen, die Store-Konzepte entwerfen und Läden einrichten, sehr viel lernen. Der Laden als Bühne – der Konsument auf der aufregenden Tour durch den Store.

Doch im Handel gilt dasselbe wie auf den Bühnen dieser Welt: Nicht jede Inszenierung eines jeden Regisseurs kommt beim Publikum gut an. Diskutieren Sie mit uns, welche Bedeutung die Inszenierung im Ladenbau tatsächlich hat, wo sie sinnvoll eingesetzt werden kann und wie sie gestaltet sein muss. Nehmen Sie Anregungen unserer Referenten mit nach Hause, die sich tagtäglich aus verschiedenen Blickwinkeln mit diesem Thema beschäftigen.

Die Firma Ligneus GmbH in Ottendorf-Okrilla öffnet uns ihre Tore und lässt uns einen Blick hinter die Kulissen werfen. Wir sind gespannt auf viele interessante Gespräche und einen regen Austausch. Bühne frei für die Ladenbautagung 2014!

Der Vorstand des dlV – Netzwerk Ladenbau e. V.



L'incoronazione di Poppea/Die Krönung der Poppea, Semper-Oper Dresden /
© Matthias Creutziger, www.semperoper.de



Coppélia, Semper-Oper Dresden / © Costin Radu, www.semperoper.de

Dr. Christian Mikunda ist der Begründer der Strategischen Dramaturgie. Er berät die Automobilindustrie und den Einzelhandel, Fernsehanstalten, Museen und Flughäfen, entwickelt Brandlands und Shopping Malls, findet den »roten Faden« für Städte und Regionen. Das In-Szene-Setzen hat er als Dramaturg bei Film und Fernsehen gelernt. Als Vortragender wird er weltweit gebucht, als Dozent lehrte er in Wien, Salzburg und München, war Gastprofessor in Klagenfurt und Tübingen und Guest Speaker an der Harvard University in Boston. Seine Bücher gelten als Longseller und erscheinen unter anderem auch auf Chinesisch und Koreanisch.



Mag. Arndt Traindl (Jahrgang 1959) ist Geschäftsführer sowie Gesellschafter der retail branding GmbH mit Sitz in Amstetten/ Österreich und berät mit seinem Team Handelsunternehmen in allen Fragen des store branding. Zuvor war Traindl viele Jahre bei Umdasch in leitenden Positionen tätig, darunter als Vertriebsleiter sowie als Geschäftsführer des Beratungsunternehmens ShopConsult by Umdasch. Er gilt als ausgewiesener Neuromarketing-Experte und ist Autor bzw. Mitautor zahlreicher Bücher und Publikationen (darunter „Mit Neuronen zu Millionen“).



Prof. Christian Blümelhuber ist ein international anerkannter Wissenschaftler. Seit 2007 hat er den INBEV-BAILLET-LATOURE-Lehrstuhl für Euromarketing an der Freien Universität Brüssel inne. Davor war er Associate Director des Center on Global Brand Leadership an der Ludwigs-Maximilians-Universität München. Dabei handelt es sich um eine internationale Gemeinschaftsinitiative weltweit anerkannter Universitäten, welche sich mit wissenschaftlichen und praktischen Fragestellungen zum Thema „Marken-Management“ auseinandersetzt. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München war Christian Blümelhuber am dortigen Institut für Marketing wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. Assistent. Später wurde er zum stellvertretenden Institutsleiter ernannt und leitete die Forschungsgruppen Brand Management und Dienstleistungsmanagement.



Veranstaltungs-Programm

Donnerstag, 15. Mai 2014

- | | |
|-----------------|--|
| 09.00 Uhr | Herzlich Willkommen für dlV-Mitglieder |
| 10.00–12.00 Uhr | Mitgliederversammlung des dlV – Netzwerk Ladenbau e.V. mit Branchendialog und Talkrunde (nur für dlV-Mitglieder) |
| 12.00–13.15 Uhr | Mittagsbuffet (Beginn des öffentlichen Teils – Gäste sind herzlich willkommen) |
| 13.15–14.00 Uhr | Die Kraft der Inszenierung
<i>Dr. Christian Mikunda</i> |
| 14.00–14.45 Uhr | Neuromarketing für Ladenbauer
<i>Mag. Arndt Traindl</i> |
| 14.45–15.30 Uhr | Kaffeepause |
| 15.30–16.15 Uhr | Live on stage! Wie positioniert sich ein Ladenbauer in der digitalen Konsumwelt?
<i>Prof. Christian Blümelhuber</i> |
| 16.15–17.30 Uhr | Schlussdiskussion aller Teilnehmer |

Sie reisen in Begleitung nach Dresden? Wir organisieren parallel zum Vortragsprogramm am Donnerstag ein Besichtigungsprogramm für Ihre Begleitung. Die Teilnahme am gemeinsamen Abendessen sowie an der Betriebsbesichtigung am Folgetag sind ebenfalls enthalten.

- | | |
|----------------|--|
| 19.00–0.00 Uhr | Get-together im Kleinen Schlossohof des Residenzschlosses Dresden gegenüber des Veranstaltungshotels |
|----------------|--|

Freitag, 16. Mai 2014

- | | |
|-----------|--|
| 10.00 Uhr | Besichtigung der Ligneus GmbH in Ottendorf-Okrilla |
| 13.30 Uhr | Ende der Tagung |

Besichtigung

Ligneus GmbH

Auf über 100 Jahre Erfahrung kann die Ligneus GmbH, eine 100%ige Tochter der Tengelmann-Gruppe, im Ladenbau bereits zurückblicken. Die Kernkompetenz des Unternehmens liegt auf Holz und Holzwerkstoffen (lat. ligneus = hölzern). Getreu dem Firmenmotto „Building your vision“ realisieren 90 Mitarbeiter tagtäglich Serienfertigungen in den Ladenbau-Bereichen Food und Nonfood, aber inszenieren auch individuelle Ladeneinrichtungen.

Ligneus GmbH, Schutterwälder Straße 20, 01458 Ottendorf-Okrilla
www.ligneus.de

Unterkunft

Zimmerreservierung

Wir haben für Sie ein begrenztes Abrufkontingent (Selbstzahler) in den folgenden Hotels eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor (nicht in der Tagungsgebühr enthalten).

Hotel Taschenbergpalais Kempinski * EZ: 179,00 Euro
Taschenberg 3, 01067 Dresden DZ: 199,00 Euro
Tel. +49 351 4912 610 Abruffrist: 15.01.2014
(Veranstaltungshotel)

INNSIDE Dresden EZ: 139,00 Euro
Salzgasse 4, 01067 Dresden DZ: 159,00 Euro
Tel. +49 351 79515 1007 Abruffrist: 19.03.2014
(550 m entfernt, 7 Min. Fußweg)

Park Inn by Radisson EZ: 58,00 Euro
Melanchthonstraße 2, 01099 Dresden DZ: 78,00 Euro
Tel. +49 351 8061 0 Abruffrist: 02.04.2014
(1,9 km entfernt, 24 Min. Fußweg)

* Ein Reservierungsformular des Hotels Taschenbergpalais Kempinski finden Sie auf unserer Homepage.

Die angegebenen Preise gelten pro Zimmer und Nacht und beinhalten ein reichhaltiges Frühstücksbuffet sowie die gesetzliche Mehrwertsteuer. Jedes Kontingent ist unter dem Stichwort „dlv“ eingerichtet (Selbstzahler). Es gelten die Stornierungsbedingungen des jeweiligen Hotels.

Sollten Sie bereits am Vortag anreisen, besprechen Sie dies mit dem Hotel. Die Zimmer sind bereits ab 14. Mai 2014 geblockt.



Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden

Termin und Ort

Donnerstag, 15. Mai 2014 und Freitag, 16. Mai 2014
Hotel Taschenbergpalais Kempinski Dresden,
Taschenberg 3, 01067 Dresden

Gebühr

450,- Euro (für Mitglieder und Teilnehmer der Swiss Shopfitters)

375,- Euro für jeden weiteren Teilnehmer eines Mitgliedsunternehmens/Swiss Shopfitters

890,- Euro (für Nichtmitglieder)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme, Mittag- und Abendessen inkl. der Getränke, Transfer zur Betriebsbesichtigung.

Die Tagungsgebühren unterliegen nicht der Umsatzsteuer.

Anmeldung

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.

Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg

Tel.: +49 (0)931 35292-0, Fax: +49 (0)931 35292-29

info@netzwerk-ladenbau.de, www.netzwerk-ladenbau.de

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Telefon: +49 (0)931 35292-0

E-Mail: info@netzwerk-ladenbau.de

Hinweise

Es werden auf der Veranstaltung Fotos gemacht. Sollten Sie nicht abgebildet werden wollen, so informieren Sie uns bitte rechtzeitig unter der o. g. E-Mail-Adresse.

Bitte beachten Sie, dass die jährliche dlv-Ladenbautagung (Mitgliederversammlung) nach Form und Inhalt eine Plattform für den offenen Erfahrungsaustausch auf Inhaber- bzw. TOP-Managementebene ist und deshalb diesem Teilnehmerkreis vorbehalten sein sollte.

Geschäfts- und Stornierungsbedingungen

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Teilnahme ist nur nach Begleichung der Teilnahmegebühr möglich. Bei Nichtanreise oder Stornierung bis zum 1. April 2013 werden 25 %, bis zum 15. April 50 %, bis zum 30. April 75 % und ab dem 1. Mai 100 % der Kosten fällig. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

Verbindliche Anmeldung

dlv-Ladenbautagung am 15. und 16. Mai 2014

- Ja, ich nehme an der dlv-Ladenbautagung in Dresden teil
- Ich bin Mitglied des dlv/Swiss Shopfitters und zahle 450,- Euro
- Ich nutze den Mitarbeiterrabatt (Anmeldung jedes weiteren Teilnehmers eines dlv-Mitgliedsunternehmens/Swiss Shopfitters)
- Ich bin kein Mitglied und zahle 890,- Euro

Besichtigungsprogramm für Ihre Begleitung

- Meine Begleitung nimmt am Besichtigungsprogramm teil (Gebühr: 175,- Euro),

Name _____

Teilnehmer/Rechnungsanschrift:

Vorname, Nachname

Firma, Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail (direkt) für Ihre Anmeldebestätigung und weitere Programminformationen vor der Veranstaltung

Datum, Unterschrift, Firmenstempel



Netzwerk Ladenbau

dlv – Netzwerk Ladenbau e.V.,
Koellikerstr. 13, D-97070 Würzburg
Tel. +49 (0)931 35292-0, Fax +49 (0)931 35292-29
info@netzwerk-ladenbau.de
www.netzwerk-ladenbau.de

Die dlv-Ladenbautagung 2014 in Dresden wird unterstützt von:



ELEKTRA



PFLEIDERER



viscom

