



Statistik-Dossier

## **EHI-Dossier: Aldi Süd 2013**



Forschung

Konferenzen

Verlag

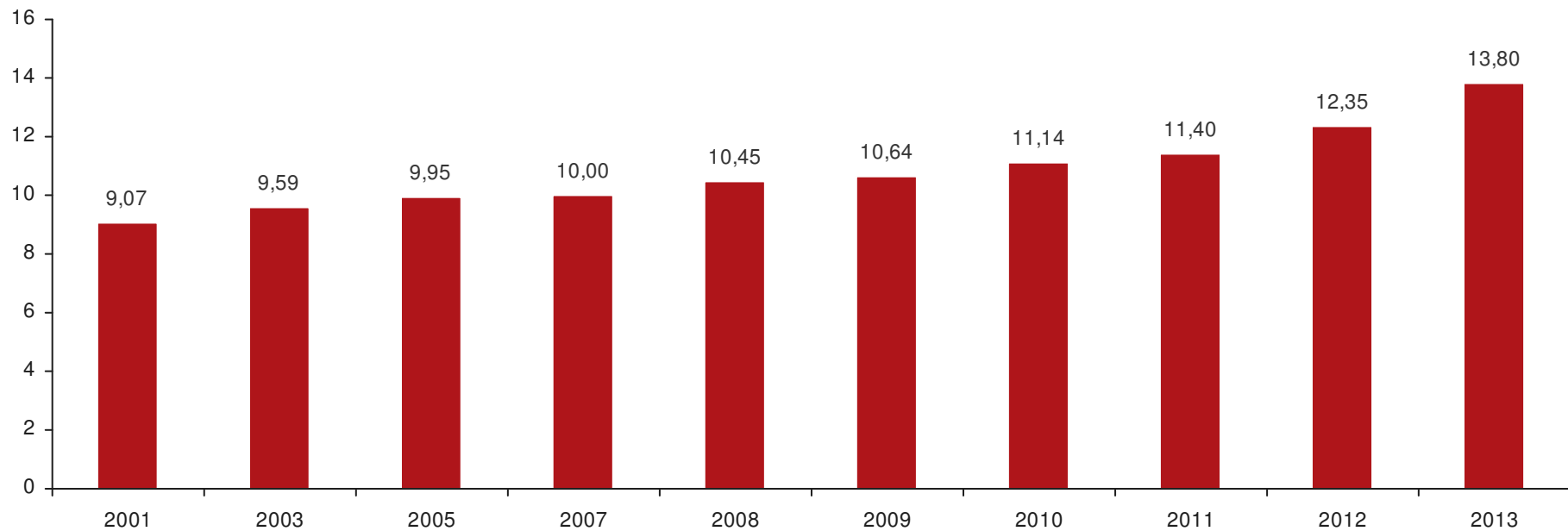
Messen

## Umsatz von Aldi Süd in Deutschland (2001-2013)

### Deutschland

#### Nettoumsatz von Aldi Süd in Deutschland in den Jahren 2001 bis 2013 (in Milliarden Euro)

Geschätzter Nettoumsatz in Milliarden Euro



Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [31](#) zu finden,  
Quelle: EHI Retail Institute, Köln,

ID 70393

## Umsatz von Aldi Süd nach Ländern (2008-2012)

### Weltweit

Hinweis: Graph wurde zugeschnitten für optimale PPT-Darstellung.

#### Nettoumsatz von Aldi Süd in den Jahren 2008 bis 2012 nach Ländern (in Milliarden Euro)

	2008	2009	2010	2011	2012
Australien	0,67	0,71	0,86	0,9	1,05
Deutschland	10,5	10,6	11,1	11,4	12,4
Griechenland (1)	0,07	0,07			
Großbritannien	2,15	2,24	2,37	2,45	2,65
Irland	0,16	0,22	0,23	0,24	0,27
Österreich	2,33	2,38	2,41	2,5	2,51
Schweiz	0,47	0,56	0,7	0,73	0,78
Slowenien	0,15	0,17	0,19	0,2	0,2
Ungarn	0,11	0,14	0,18	0,19	0,23
USA	4,98	5,33	5,74	5,89	6,09

Diese Statistik kann in PPT nur ausschnittsweise gezeigt werden. Bitte laden Sie für vollständige Wiedergabe die Exceldatei der Statistik.

Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [32](#) zu finden,

Quelle: EHI Retail Institute,



204858

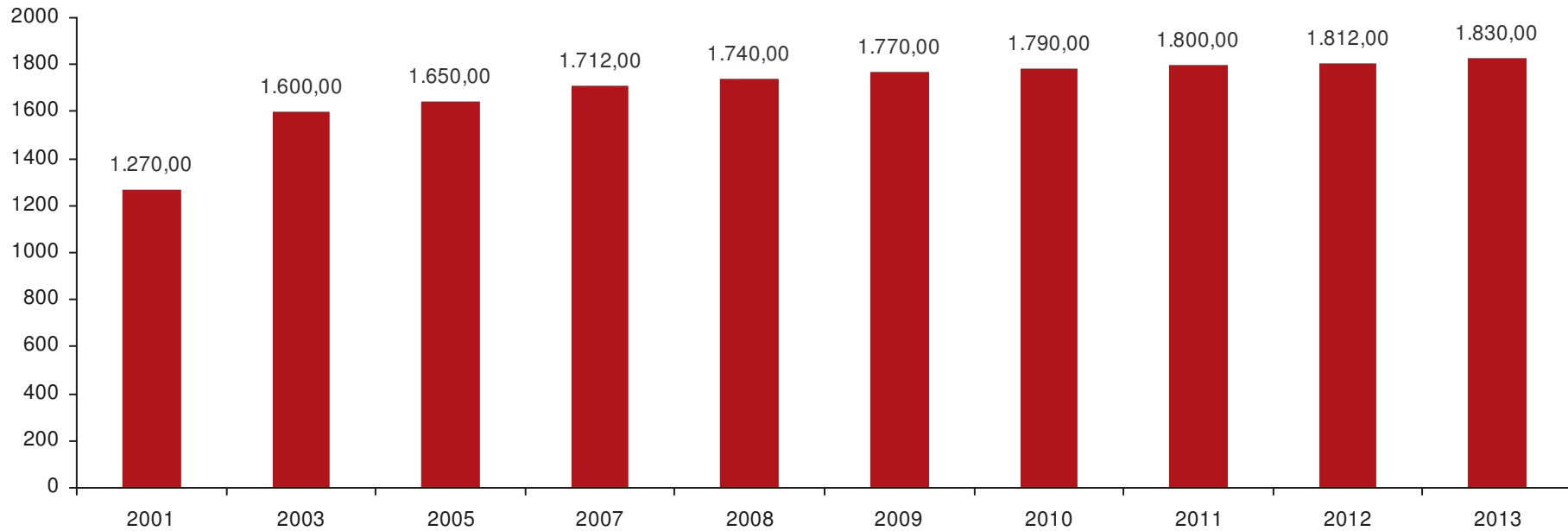
ID 204858

# Anzahl der Verkaufsstellen von Aldi Süd in Deutschland (2001-2013)

Deutschland

Anzahl der Verkaufsstellen von Aldi Süd in Deutschland in den Jahren 2001 bis 2013

Anzahl der Verkaufsstellen (absolut)



Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [35](#) zu finden,  
Quelle: EHI Retail Institute, Köln,

# Anzahl der Verkaufsstellen von Aldi Süd nach Ländern (2008-2012)

Weltweit

Hinweis: Graph wurde zugeschnitten für optimale PPT-Darstellung.

## Anzahl der Verkaufsstellen von Aldi Süd in den Jahren 2008 bis 2012 nach Ländern

	2008	2009	2010	2011	2012
Australien	201	217	258	270	315
Deutschland	1740	1770	1790	1800	1812
Griechenland (1)	25	25			
Großbritannien	405	422	445	455	485
Irland	52	72	75	78	88
Österreich	425	435	440	440	442
Schweiz	98	118	145	152	162
Slowenien	49	53	63	65	65
Ungarn	45	58	71	75	92
USA	1005	1075	1160	1190	1230

Diese Statistik kann in PPT nur ausschnittsweise gezeigt werden. Bitte laden Sie für vollständige Wiedergabe die Exceldatei der Statistik.

Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [36](#) zu finden,

Quelle: EHI Retail Institute,



204822

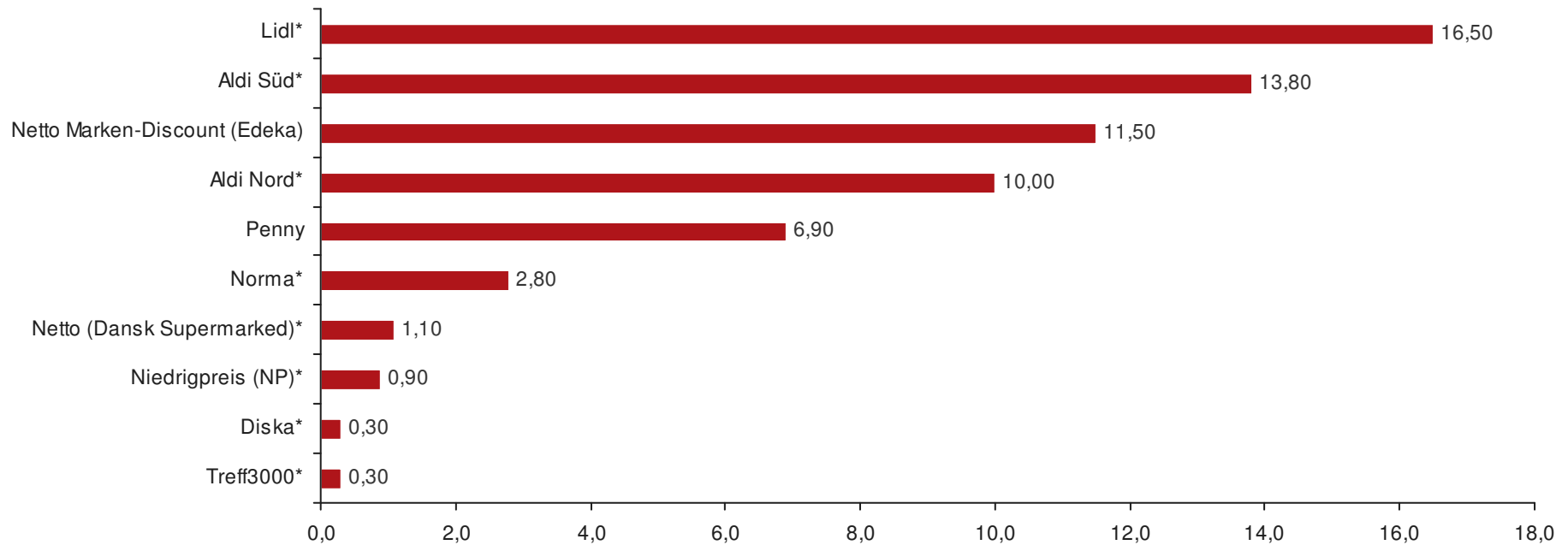
ID 204822

# Umsatz der größten Lebensmittel-Discounter in Deutschland (2013)

Deutschland

## Nettoumsatz der führenden Lebensmittel-Discounter in Deutschland im Jahr 2013 (in Milliarden Euro)

Nettoumsatz in Milliarden Euro



Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [46](#) zu finden,

Quelle: EHI Retail Institute,

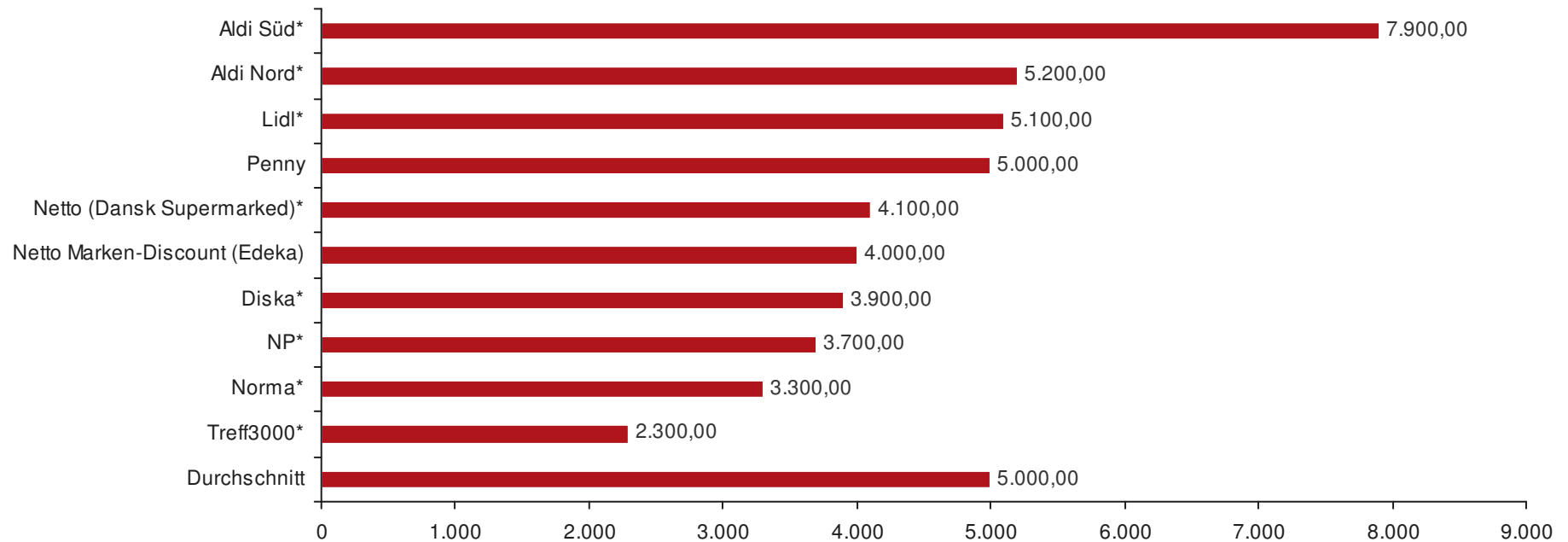
ID 258546

# Flächenproduktivität der Lebensmittel-Discounter in Deutschland (2012)

## Deutschland

### Flächenproduktivität der Lebensmittel-Discounter in Deutschland im Jahr 2012 (in Euro pro Quadratmeter)

Nettoumsatz in Euro pro Quadratmeter



Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [47](#) zu finden,  
Quelle: EHI Retail Institute, Köln,

ID 258539

## Kundenzufriedenheit mit Discountern (2013)

### Deutschland

#### Kundenzufriedenheit mit Angeboten und Leistungen der Discounter in Deutschland im Jahr 2013

	2012	2013
Aldi Süd	2,16	2,14
Aldi Nord	2,31	2,25
Lidl	2,27	2,36
Penny	2,52	2,43
Netto Markendiscount	2,51	2,47
Netto Nord	2,43	2,5
Norma	2,49	2,54
Branchendurchschnitt	2,34	2,34

Hinweis: Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind im Backup des Dossiers auf Seite [48](#) zu finden,  
 Quelle: Lebensmittel Zeitung, Lebensmittel Zeitung, Ausgabe 36/2012, Seite 44; Lebensmittel Zeitung, Ausgabe 39/2013, Seite 44

ID 244753