



Creative Event Equipment

KONTAKT
Sean Herrity

Tel.: +49 (0) 8641-6948-62
Mobil: +49 (0) 151-42621669

sean.herrity@x-gloo.com

Unternehmensprofil X-GLOO

Geschäftsidee

Die Skywalk GmbH & Co. KG wurde 2001 von den vier Gesellschaftern Thomas Allertseder, Armin Harich, Manfred Kistler und Arne Wehrin gegründet. Mittlerweile ist Skywalk auf drei unabhängige Geschäftsbereiche angewachsen: skywalk Paragliders mit hochwertigen Gleitschirmen, FLYSURFER mit innovativen Kitesurfschirmen und die X-GLOO-Sparte mit kreativem Event Equipment. Skywalk ist Trendsetter in allen Geschäftsbereichen und besitzt diverse Patente und Gebrauchsmuster. Auch der 2008 verliehene reddot design award für das X-GLOO Leichtbauzelt zeugt vom schöpferischen Geist der Firma.

Der Erfolg von Skywalk basiert auf seinem jungen dynamischen Team: Sportler und Designingenieure aus Luft- und Raumfahrt arbeiten Hand in Hand und entwerfen aus den inhouse entwickelten Materialien neue innovative Produkte. „Unser Anspruch ist es, durch überzeugende Qualität und tolles Design weltweit weiter zu wachsen“, so Thomas Allertseder, einer der Geschäftsführer von Skywalk.

2007 kommt Skywalk mit dem dritten Geschäftsfeld „X-GLOO creative event equipment“ auf den Markt. Die Idee für das X-GLOO Zeltsystem wurde aus dem eigenen Anspruch an Event Equipment heraus geboren. Ziel war es, ein Zelt zu bauen, das nicht nur extremen Bedingungen, wie hohe Windgeschwindigkeiten, extreme Sonneneinstrahlung oder Regen standhält, sondern auch autark von jeglicher Stromversorgung funktioniert. Darüber hinaus sollte das Zelt optisch überzeugen, wenig wiegen und einfach aufzubauen sein, unabhängig von der Beschaffenheit des Untergrunds. Keine leichte Aufgabe – doch die Tüftler von Skywalk hatten bald den ersten Prototypen am Start. Hierzu nutzten sie ihre fundierten Kenntnisse und die langjährige Erfahrung aus der Luftfahrt und der Gleitschirmherstellung. Das robuste Eventzelt in der außergewöhnlichen Iglu-Form kam erstmals auf den eigenen Gleit- und Kiteschirmveranstaltungen zum Einsatz. So konnten erste Kinderkrankheiten schnell ausfindig gemacht und eliminiert werden. Getauft wurde das neue aerodynamische Zelt mit dem Namen „X-GLOO“ – in Anlehnung an die Form seines aufblasbaren Grundgerüsts, den sogenannten „Tubes“.

„Die Reaktionen auf das X-GLOO bei unseren Events waren enorm. Jeder wollte unseren Allrounder haben und so haben wir uns entschlossen, einen eigenen Bereich zu formen. Damit war die Marke X-GLOO geboren“, so Manfred Kistler, Mitbegründer von Skywalk und Erfinder des X-GLOOs.

Die Funktionsweise des X-GLOOs wurde frühzeitig patentiert, da Skywalk vom Potential des Zeltsystems überzeugt war. Mittlerweile kann X-GLOO auf eine überzeugende Erfolgsgeschichte zurückblicken: Viele namhafte internationale Großkunden wie beispielsweise Red Bull, Coca Cola, RWE, Adidas, Puma, Nike, Land Rover, Ford, Deutsche Post oder Chevrolet setzen auf ihren Veranstaltungen das X-GLOO ein und sind vom Konzept überzeugt.

Marketing- und Vertriebsstrategie

Der Vertrieb des Leichtbauzeltsystems erfolgt zum Einen direkt und zum Anderen über ein angegliedertes Händlernetz. Das Promotionszelt gibt es deutschlandweit bei zertifizierten X-GLOO Partnern. Hierbei handelt es sich meist um Marketingagenturen oder Händler für mobile Präsentations- und Messesysteme. Auch im deutschsprachigen Ausland ist X-GLOO mittlerweile vertreten. Derzeit befindet sich das weltweite Händlernetz im Aufbau – weltweit vertreiben momentan mehr als 40 Händler das Eventzelt, Tendenz steigend! Aufträge aus Ländern, in denen sich bisher keine X-GLOO-Vertretung befindet, werden von der X-GLOO-Zentrale in Grassau im Chiemgau bearbeitet.

Qualitätsmanagement

Die unabhängige Zertifizierungsstelle SGS bestätigt Skywalk Mitte 2012 die Erfüllung der ISO 9001 Norm für ein hervorragendes Qualitätsmanagementsystem.

„Unser oberstes Ziel bei Skywalk ist die Zufriedenheit unserer Kunden und dauerhaftes Vertrauen in unsere Produkte“, so Manfred Kistler, Geschäftsführer von Skywalk für die Produktentwicklung. „Wir vertreiben Produkte, die den höchstmöglichen Qualitätsstandard erfordern. Somit zählt Qualitätssicherheit zu unseren obersten Handlungsmaximen und ist integraler Bestandteil all unserer Geschäftsprozesse!“ Um dies auch nach Außen transparent zu kommunizieren, hat sich die Geschäftsleitung für die Einführung eines umfassenden und mehrstufigen QM-Systems entschieden.

Gesellschafter

Thomas Allertseder

Der 1967 geborene und studierte Rechtsanwalt Thomas Allertseder ist seit seiner Jugend vom Fliegen fasziniert. Im Zuge seiner Laufbahn als Wirtschaftsjurist ist er bald mehr an der wirtschaftlichen Tätigkeit seiner Klienten interessiert als an der Ausarbeitung von Verträgen. 1999 gründet er die BETECH GmbH, eine Firma, die Hightech Leinen entwickelt und vertreibt. Hauptabnehmer sind Gleit- und Kiteschirmhersteller. So lernt Thomas Allertseder Armin Harich, Manfred Kistler und Arne Wehrlin kennen, mit denen er 2001 Skywalk gründet. „Mit meinen Freunden konnte ich endlich meinen Traum verwirklichen, eine Firma auf die Beine zu stellen, die Leidenschaft und Beruf verbindet!“

Armin Harich

Armin Harich, 1969 geboren, kam vom Kanusport zum Gleitschirmfliegen. Hier stellte er mehrere nationale Rekorde auf und flog für die deutsche Nationalmannschaft. 2001 gründete der begeisterte Sportler die Firma FLYSURFER, die kurz darauf in die Firma Skywalk integriert wurde. „Die Entwicklung des X-GLOOs war nötig, um unsere Marken unabhängig von Wind und Wetter professionell und innovativ zu präsentieren, egal ob wir am Strand, auf einem Berg oder in einer Messehalle präsentieren mussten. Und das haben wir dann perfektioniert. Wir lieben es einfach, neue Produkte zu entwickeln und damit zu begeistern!“

Manfred Kistler

1966 geboren, machte Manfred Kistler bereits während seiner Lehre zum Flugzeugmechaniker seine Ausbildung zum Gleitschirmpiloten. Bereits 1989 entwickelte er in Eigenregie neue Schirme und testete diese selbst. Nach seinem Studium der Luftfahrzeugtechnik wurde er Konstrukteur und Testpilot bei der Firma Swing. Getrieben weiter neue Produkte zu entwickeln und dabei selbst das Ruder in der Hand zu haben, gründete er 2001 gemeinsam mit seinen Partnern Skywalk. „Vorantreibt mich vor allem die Möglichkeit, neue Produkte zu entwickeln und marktreif zu machen. Zu sehen wie aus einer reinen Idee ein fertiges Produkt wird und diesen Prozess mitzugestalten, ist für mich nach wie vor faszinierend!“

Arne Wehrlin

Der 1969 geborene Arne Wehrlin träumte schon als Kind vom Fliegen. Während seines Bauingenieurstudiums hat er diesen Traum verwirklicht und mit dem Gleitschirmfliegen angefangen. 1996 wurde er Testpilot bei der Firma Swing und traf auf Manfred Kistler. Mit ihm, Thomas Allertseder und Armin Harich gründete er 2001 die Firma Skywalk. „Bei der Firmengründung war niemandem klar, dass es X-GLOO je geben wird und was für ein tolles Produkt daraus entsteht ... Genau das ist es, was uns ausmacht!“

Weitere Infos und Bildmaterial finden Sie unter www.skywalk.org und www.x-gloo.com.