



Ein einzigartiges Nordic by Nature-Universum

Der Symbolwert des Namens Nordic by Nature geht über die Tatsache hinaus, dass Expedit seine Reise vor vielen Jahren in Nordeuropa begann. Nordic by Nature bezieht sich nicht nur auf seinen nordeuropäischen Ursprung, sondern spielt auch mit sensorischem Marketing auf die reine, unverdorbene Natur Skandinaviens, die wechselnden Jahreszeiten und die Kombination von Funktionalität und Ästhetik an.

Unser Nordic by Nature-Universum ist mit Raffinesse, Überraschung und Sachkenntnis geschaffen. Mit Hilfe von sensorischem Marketing erzählen wir die Geschichte unserer Professionalität. Man soll den skandinavischen Einfluss sehen, die Musik hören, die verschiedenen Oberflächen aus Metall und Holz berühren, das Kiefernholz riechen und das skandinavische Gourmet-Bier von Fur Bryghus schmecken. Das Konzept dient nicht nur der Kommunikation und dem Verständnis, sondern es ist auch der Weg zum Herz und zum Verstand des Kunden und schafft so einen Mehrwert. Nordic by Nature ist eine Ausdrucksform zur Veranschaulichung unserer Kompetenz; es gibt aber unendliche Möglichkeiten für andere Kreationen.

Mit Blick für Details haben wir bei Expedit eine verspielte, innovative und kreative Designkonstruktion für die Gestaltung eines Standes entwickelt. Dazu gehört beispielsweise das äußere Design der einladenden Messe-Bar mit dazugehörigem Gesprächsbereich mit Tischen und Stühlen. Diese werden von Metallwürfeln eingeschlossen und mit einem Logo aus schwedischer Flechte geschmückt, das beim Passieren des Standes als Blickfang wirkt. Ein anderes Produkt sind die beweglichen Holzkarten, die in einer Nut in der Mitte des Tisches platziert sind. Durch das Austauschen der Karten wird eine Änderung des Ausdrucks ermöglicht.

Ein Kennzeichen Nordeuropas ist der Wechsel der Jahreszeiten, dem durch die Beleuchtung Rechnung getragen wird, die von Tageslicht zu einem warmen, bläulichen Licht am Abend wechselt. Zusätzlich spielen wir mit Farbtönen, um die Frage zu beantworten: „How far can you take a simple piece of wood?“ Durch das Bemalen von Holz in verschiedenen Grautönen und eine Öl- und Seifenbehandlung wird das natürliche Aussehen erhalten, während die verschiedenen Jahreszeiten in Skandinavien mit ihrem Kontrast von hellen und dunklen Tönen widergespiegelt werden. Wir zeigen in unserem Nordic by Nature-Universum, wie taktil Holz ist und wie viele ungeahnte Anwendungsmöglichkeiten es hat.

Ein weiteres bemerkenswertes und modernes Element sind die lackierten Metalloberflächen, die ein deutliches Beispiel für eine durchdachte Materialwahl sind. Um eine Struktur im Metall zu erhalten, haben wir VeroMetal verwendet, eine Hartmetallbeschichtung aus 95 % Metallpulver. Es sieht aus, fühlt sich an und verhält sich wie Metallguss. Nach der Behandlung hat das Ergebnis die gleichen Eigenschaften wie ein normales Metallstück. Mit dem Fokus auf wenige, deutliche Elemente wird im Nordic by Nature-Konzept die nordische Schlichtheit betont. Das Design ist durch und durch ehrlich, emotional, wiedererkennbar und durchdacht. Nordic by Nature erscheint als gemeinsame Geschichte unserer Identität, quer über alle Abteilungen und Ländergrenzen hinweg.

Weiter Informationen erhalten Sie von:

Anne Østrup Hansen
International Marketing Manager
+45 27 775 233
Anne.Hansen@expedit.dk

Christina Legaard Dreyer
International Communications Coordinator
+45 27 775 359
Christina.LegaardDreyer@expedit.dk



Foto – Nordic by Nature, Expedit