

#uptrade with wanzl

EuroShop 2017: Mit wanzl connect in die Zukunft des Handels

Wanzl und die EuroShop haben gemeinsam Erfolgsgeschichte geschrieben. 50 Jahre jung ist die 19. EuroShop 2017. In Halle 13/Stand A89 lädt Wanzl als einer der weltweit führenden Systempartner auf 1.400 qm Fläche ein, die Zukunft des stationären Handels neu kennenzulernen. #uptrade with wanzl startet jetzt!

Die digitale Konsumrevolution ist in vollem Gange. Wie es stationäre Food- und Near-Food-Märkte schaffen, zu sehr guten Einzelhändlern in der E-Commerce-Ära zu werden, ist ein Schwerpunkt des Wanzl Programms #uptrade with wanzl auf der EuroShop. Die softwarebasierte Lösung wanzl connect steuert alle Prozesse im Markt und sammelt nützliche Kundendaten. Damit kann der Einzelhändler seinen Kunden den Einkauf so bequem wie möglich machen.

Mit dem App-Baustein Wanzl Customer Connect sind Shopping-Liste, personalisierte Angebote, bevorzugte Marken und aktuelle Preise auf die Kunden und auf ihren Lifestyle abgestimmt.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**

wanzl connect für die optimal ausgesteuerte Filiale



Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, Februar 2017

Die Systembausteine der Softwarearchitektur wanzl connect sind der **Smart Trolley** und das **Store Management**, die Daten liefern für Customer Connect und für die Click&Collect-Box – die Abholstation für gekühlte und ungekühlte Waren. Der mit RFID-Tags ausgerüstete Smart Trolley transportiert die Ware und liefert wichtige Kundeninformationen wie Laufwege im Markt, Aufenthaltsdauer, bevorzugte Produkte und Umsatz im Wagenkorb. Das schafft Transparenz auf der Fläche, ermöglicht mit Hilfe der Verbindung zum Kassensystem die Ermittlung der Conversion-Rate für Kampagnen, optimiert die Produktplatzierung am Point of Sale und unterstützt die effiziente Personalplanung für den perfekten Kundenservice.

Schaltzentrale Store Manager

Der Store Manager sammelt alle eingehenden Daten auf einer Plattform, er ist die Schaltzentrale des Filialleiters von morgen. So lässt sich eine Filiale smart aussteuern – von der Bereitstellung von genügend Einkaufswagen in der Parkbox, über den Personaleinsatz am Check-out ohne Wartezeiten für die Kunden bis zur Kassensteuerung und zur Kontrolle von Eingangsanlagen, Backstation oder Drittsystemen wie Pfandstationen, Kühlmöbel etc. Per Smartphone erhält der Kunde zusätzlich Push-Nachrichten zu aktuellen Angeboten. Das macht Umsatz! Weitere wichtige Vorteile, mit denen der stationäre Handel auf der Fläche punktet, sind der persönliche Kontakt, die Frische der Lebensmittel und der Markt als Ort für Inspiration, Entertainment und für den Erlebniseinkauf mit Shop Solutions von Wanzl.

Infos online

Unter uptrade.wanzl.com gibt es Ausblicke vom Retail-Profi Wanzl auf die vernetzte Zukunft des Handels, die Omni-Channel alle Vertriebswege verbindet und gemeinsam nutzt. Spannend sind auch die Themen stationärer Handel und Shop-Design plus Retail-Equipment als exklusiver Ort für Erlebnis und Entertainment.

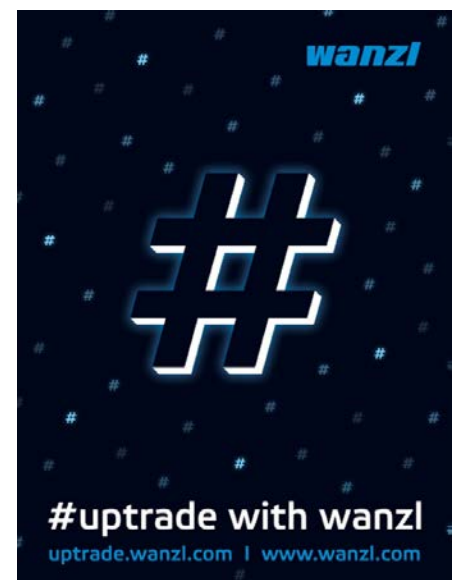
Fotos: Wanzl Metallwarenfabrik GmbH.

Abdruck bei Quellenangabe honorarfrei.

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.**



Pressemitteilung

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH
Leipheim, Februar 2017



Wanzl Metallwarenfabrik GmbH

Wanzl, gegründet 1947, ist ein Pionier der Selbstbedienung und Schrittmacher für den internationalen Handel. Heute zählen Retail Systems, Shop Solutions, Logistics + Industry, Airport, Access Solutions und Hotel Service zu den Geschäftsbereichen. Als Innovationsführer entwickelt, produziert und vertreibt Wanzl Produkte, Systeme und kundenindividuelle Lösungen in Premium-Qualität rund um Einkauf und Verkauf, Warenpräsentation, Transport und Sicherheit. Mit über 4.500 Mitarbeitern, 11 internationalen Produktionsstandorten, 21 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl als in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen weltweit an der Seite seiner Kunden. **MADE BY WANZL.**

Wanzl Metallwarenfabrik GmbH

Jürgen Frank
Leiter Marketing & Produktmanagement
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Telefon +49 (0) 8221/729-6245
Fax +49 (0) 8221/729-6300
E-Mail marketing@wanzl.de
www.wanzl.com

Presseartikel / Bildmaterial:
www.wanzl.com

***Abdruck honorarfrei. Wir bitten um
Zusendung eines Belegexemplars.***