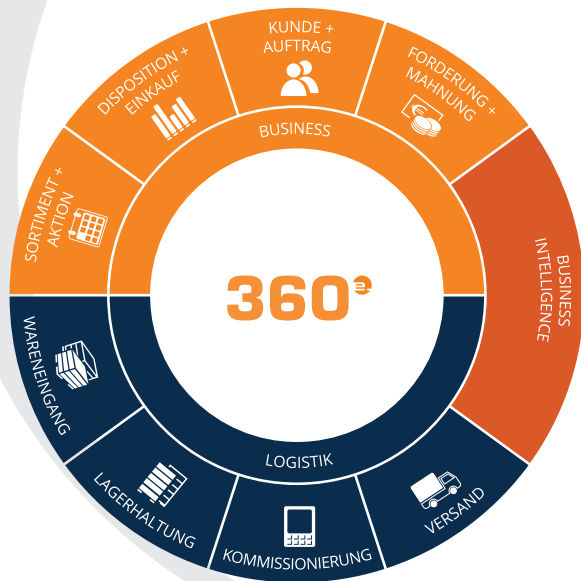


Digital in die Zukunft.

Plattform 360^e

für Versandhandel und eCommerce.

Unsere Branchenlösung für Ihren Geschäftserfolg!



Plattform 360°

Online, Mobile, Katalog und Filiale

Releasefähig, dynamisch und stabil.



Für wen?

Für: Stationärhändler, die das Potential des Versandhandels für sich nutzen möchten.

Für: eCommerce-Unternehmen, die die Prozesse noch effizienter abwickeln wollen.

Für: Multi-Channel-Händler, die eine Software brauchen, die ihre facettenreichen Anforderungen erfüllen kann.

Für: Versandhändler, die innovative Gedanken umsetzen möchten.

Für: Alle, die wachsen wollen. Im B2C, B2B und / oder auf internationaler Ebene.



Ab wann?

Für: Alle, die Ihre täglichen operativen Abläufe automatisieren müssen und auch in der Zukunft mit nicht an Grenzen stoßen dürfen.

360° bringt täglich volle Leistung. 50.000 Pakete und Aufträge, 38 Mio. Kunden, 13 Mio. Artikel, 120 Länder und über 300 Vertriebswege, 24 Stunden Support und ein hellwachses Entwicklerteam sprechen für sich.

Sie können sich auf das Wesentliche konzentrieren.



Womit?

Die Plattform 360° ist eine Multi-Channel-Software die Sie vom Einkauf der Artikel bis zum Versand bei allen Aufgaben abteilungs- und kanalübergreifend unterstützt.

Sie kennt sich bestens mit allen Anforderungen aus, die Ihre Dienstleister (z.B. Webshops, Online-Agenturen, Medienproduktionen, Marktplätze, Logistikservices, Payment-Provider etc.) an Sie stellen und hat viele Jahre Branchenerfahrung.

Die moderne Architektur basiert auf Microsoft und Oracle-Technologien und ist dynamisch, stabil und releasefähig.



Individuelle Erweiterungen



360° Optionale Komponenten



360° Basismandant (Ready to use)

360° ist - wie Sie es möchten

„Generell läuft alles besser und schneller! Hervorzuheben ist das 360°-Debitorenmanagement: Rechtssicherheit und die Verbindlichkeit für die Wirtschaftsprüfung waren uns extrem wichtig - hier sind wir jetzt auf der sicheren Seite.“

Marc Staperfeld – Geschäftsführer 7days GmbH



Basismandant

So wie er ist, ist er „Ready to use“ und Sie können nach einigen Tagen Schulung und Einführung damit arbeiten.

Durch zahlreiche Konfigurationsmöglichkeiten können Sie den Basismandanten für Ihre Geschäftsprozesse individualisieren.

Das gilt für alle Komponenten.



Optionale Komponenten

Funktionale Erweiterungen des Basismandanten bieten Ihnen ganz spezielle Extras.

Wenn Sie Gutscheine, Bonuspunkte, Abonnements, ein Debitorenmanagement oder zahlreiche weitere Komponenten nutzen möchten, können Sie die optionalen Komponenten dazu buchen.



Individuelle Erweiterungen

Geschäftsprozesse, die ganz typisch für Sie, aber nicht für andere sind, haben wir schon für diverse Kunden in unserer Software abgebildet und erfolgreich eingeführt.

Das Besondere:
Auch hier bleiben Sie mit der Plattform 360^e releasefähig.

360^e bleibt – unabhängig von Ihrer unternehmensspezifischen Ausprägung – releasefähig und wird permanent weiterentwickelt.

360^e-Business

„Durch die Umstellung der Prozesse und den Einsatz der Software konnten wir die Absagequote bei Webshop-Aufträgen um über 80% reduzieren, was eine deutliche Steigerung der Kundenzufriedenheit mit sich bringt.“

Gerhard Fähr - Geschäftsführer engelhorn KGAA





Sortiment + Aktion

Hier werden Basisdaten der Artikel, des Sortimentes und der Lieferanten angelegt.

Sie bilden die konsistente Grundlage für die dynamische Planung und Optimierung Ihrer Sortimente und Aktionen.



Disposition + Einkauf

Über alle Kanäle hinweg erstellt 360° präzise errechnete Vorschläge, die automatisch übernommen oder situationsbedingt angepasst werden können.

Alle Preiskalkulationen, Bestellungen und Importe werden über alle Einkaufsfunktionen hinweg unterstützt.



Kunde + Auftrag

Alle Kundeninformationen werden hier zentral zusammengeführt.

Ihr Kundenservice ist in der Lage, auflaufende Fragen sofort zu beantworten und Abläufe manuell nachzusteuern, wenn es gewünscht ist.

Ihr Marketing-Team kann Selektionen durchführen, Marketingmaßnahmen aufsetzen und Erfolgskontrollen erstellen.



Forderung + Mahnung

Von der Fakturierung bis zum Cash-Flow laufen an dieser Stelle alle Prozesse (Kontierungssteuerung, Verbuchung von Gutschriften, Zahlungen, Bankeinzug, Kreditkartenabwicklung, Ausgleich, Auszifferung, Auszahlung, Mahnwesen und Inkassoabgabe) zusammen.

Ihre Mitarbeiter im Kundenservice haben durch die voll integrierten Informationen eine sehr hohe Auskunftsfähigkeit.

360^e-Logistik

„... ist die Drehscheibe für sämtliche Informationen im Logistik-Zentrum. Und dies in Echtzeit für die von uns geplante Spitzenleistung. Ob Status der Kommissionierung auf Pick-Ebene, laufender Nachschub oder Wareneingang bzw. Retoure. Alle Daten sind jederzeit einsehbar und das verschafft uns enorme Flexibilität.“

Burkhard Wagner - IT-Leiter internetstores GmbH





Wareneingang

Sobald die Ware das Lager erreicht, können Sie durch die Auswahl der jeweils richtigen Einlagerungsstrategie in unterschiedliche Lagerzonen über die Verfügbarkeit Ihrer Ware im Lager entscheiden.

Schnellerfassungsoptionen oder Processing-Strategien erleichtern die Vereinnahmung und schaffen im Wareneingang eine hohe Leistung und sorgen für Transparenz gegenüber dem Einkauf.



Lagerhaltung + Organisation

Hier verwalten Sie Lagerbereiche, Vertriebswege, Frachtführer, Strategien für die Nachschubdurchführung, den Umgang mit Retouren und deren Vereinnahmungsstrategien.

Auch die Entscheidung über die Steuerung des Warenflusses wird hier getroffen.

An dieser Stelle binden Sie auch die Lagertechnik ein. Jederzeit transparente Bestände und Nachverfolgung im Lager ist das Ziel.



Kommissionierung

Ein- oder mehrstufige, belegte oder beleglose Kommissionierung sorgt für bestmögliche Auslastung und optimale Serienbildung.

Hier werden Kommissionierprofile definiert, Kommissionierlager strukturiert, Kommissionierzonen festgelegt und der täglichen Auslastung angepasst.



Versand

Die Paketoptimierung für kosten-, volumen- und zeitoptimierte Versendung und die Definition von Verpackungsgrößen wird hier geregelt.

Ebenso die effiziente Abarbeitung von Versandanforderungen mit kurzen Durchlaufzeiten und geringem Personaleinsatz. Und das sowohl für die Filial-, als auch für die Endkundenbelieferung.



360° BUSINESS INTELLIGENCE

360°-Business Intelligence

„ An 360°-BI gefällt mir die Bandbreite der Möglichkeiten. Der schnelle Blick „auf das ganze Geschäft“ ist ebenso möglich, wie individuelle Kundengruppenbewertungen. Wir freuen uns jeden Tag auf eindeutige Kennzahlen, die uns dabei helfen unser Geschäft weiter zu optimieren. “

Ulf Cronenberg – Geschäftsführer creatrade Holding GmbH



Reports , Analysen, Cubes

Das 360^e-Business Intelligence-Modul ist eine wichtige Grundlage für Ihren Erfolg.

Sie erhalten damit einen relevanten Auszug der vorliegenden operativen Daten, die wir für Ihre Reports heranziehen.

Auf der Grundlage des Operational Data Store (ODS) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Daten exakt und vielfältig zu nutzen und in Reports, mittels SQL, dynamisch auszuwerten bzw. in ETL-Prozessen weiter zu verarbeiten. Zahlreiche Standard-Reports mit mehr als 50 vordefinierten Kennzahlen stehen Ihnen dafür zur Verfügung.

Die 360^e-Business Intelligence-Funktionalitäten sind kompatibel mit Microsoft Excel und dem Internet Explorer.

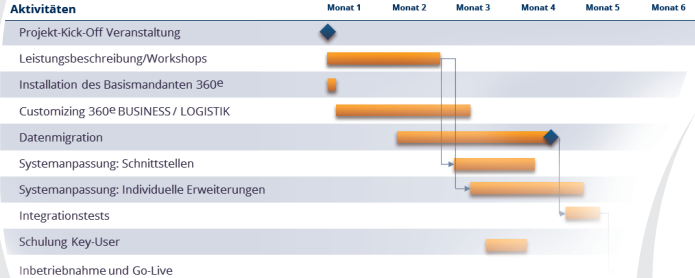


Standard + Individuell

Schon im Standard haben Sie mit einem Blick Ihr ganzes Geschäft vor Augen. Sowohl im historischen Verlauf über 5 Jahre, als auch in der Year-to-date-Betrachtung. Ein Blick auf Ihre Lagerendbestände zum Monatsende gehört ebenfalls zum Standard.

Auch wichtige Details, wie der Blick auf ein einzelnes Mailing oder der tiefe Blick in den Sortimentscube (mit mehr als 50 Kennzahlen) sind bei uns Standard.

Durch die Erstellung individueller Cubes und Reports können Ihre Analysemöglichkeiten noch erheblich erweitert werden.



360^e-Projektmanagement

„Wir wissen, dass wir mit e-velopment einen verlässlichen Partner, der ein Ohr für unsere Anliegen hat und jeweils die passende Antwort dazu kennt, gefunden haben. Wir alle wären froh, wenn wir den Schritt mit der Einführung der 360^e-Software schon viel früher getan hätten.“

*Richard Erismann – Geschäftsführer Rosmerta AG
(Keller Fahnen AG, Hach AG, Premohit AG)*



Projektmanagement

Die Plattform 360^e erfolgreich einzuführen, ist für Sie wichtig und von großer Relevanz für Ihr Wachstum und Ihren Geschäftserfolg. Dessen sind wir uns bewusst!

Daher legen wir großen Wert auf ein perfektes Projektmanagement – vom ersten Konzept bis zur Übergabe der lauffähigen Lösung.

Zuverlässigkeit, Termintreue und eine offene Kommunikation mit Ihren Projektverantwortlichen und Key-Usern sind für uns die wichtigsten Maßstäbe in der Zusammenarbeit.



Migration

Das von uns entwickelte Einführungsmodell berücksichtigt die Besonderheiten der Branche und die Übernahme der Stammdaten (z.B. Sortiment, Artikel, Warenklassifikation, Werbemittel, Kundennamen, Adressen, Zahlungsinformationen) und der operativen Daten (z.B. erledigte Aufträge, Rechnungen, Gutschriften, offene Aufträge).

e-velopment hat zur Unterstützung einer iterativen Übernahme der Altdaten eine standardisierte vereinfachte Bereitstellungsstruktur und ein teilautomatisiertes MIG-Tool entwickelt.



Wir sind gerne für Sie da.

e-velopment GmbH

Bahrenfelder Chaussee 49
22761 Hamburg

☎ +49(0)40 - 85 187 - 0
✉ talk2us@e-velopment.de
www.e-velopment.de

Ihr persönlicher Kontakt:

Dirk Hagemann
Leiter Vertrieb

☎ +49(0)40 - 85 187 - 106
✉ Dirk.Hagemann@e-velopment.de

